

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

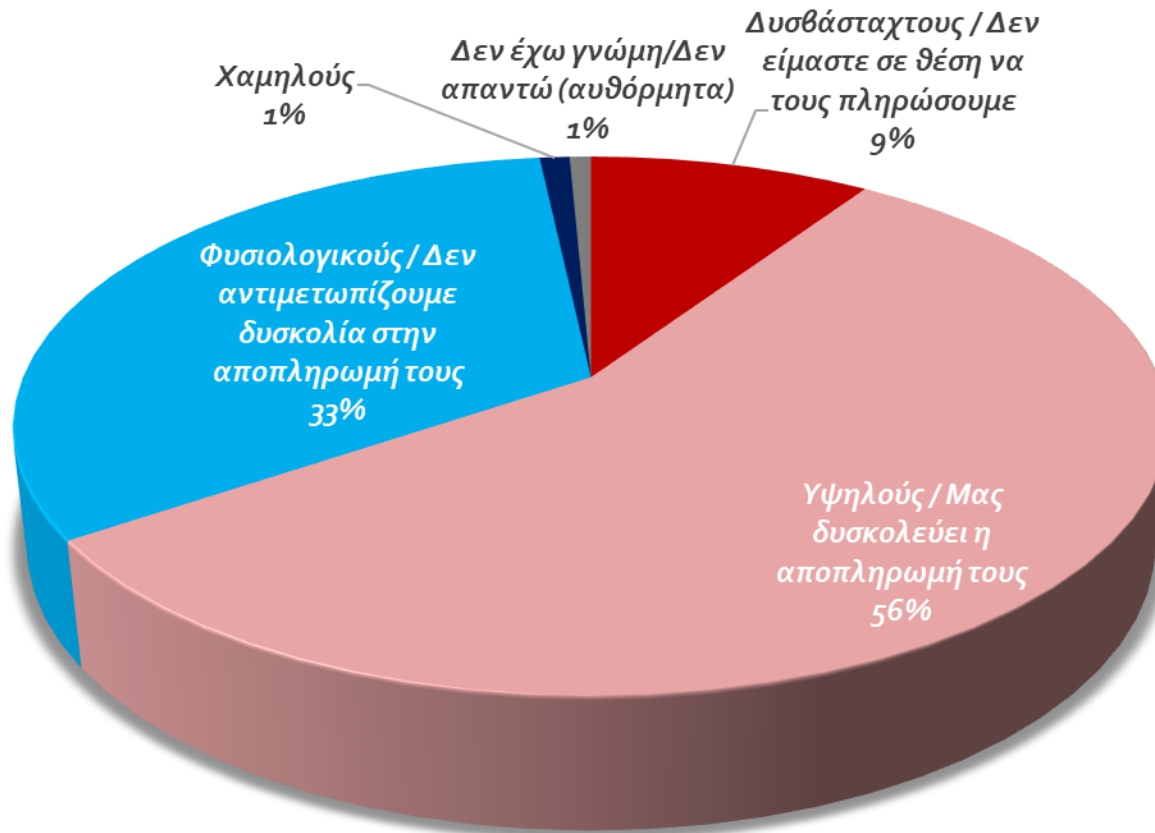
AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Απόψεις Καταναλωτών (N= 704)

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

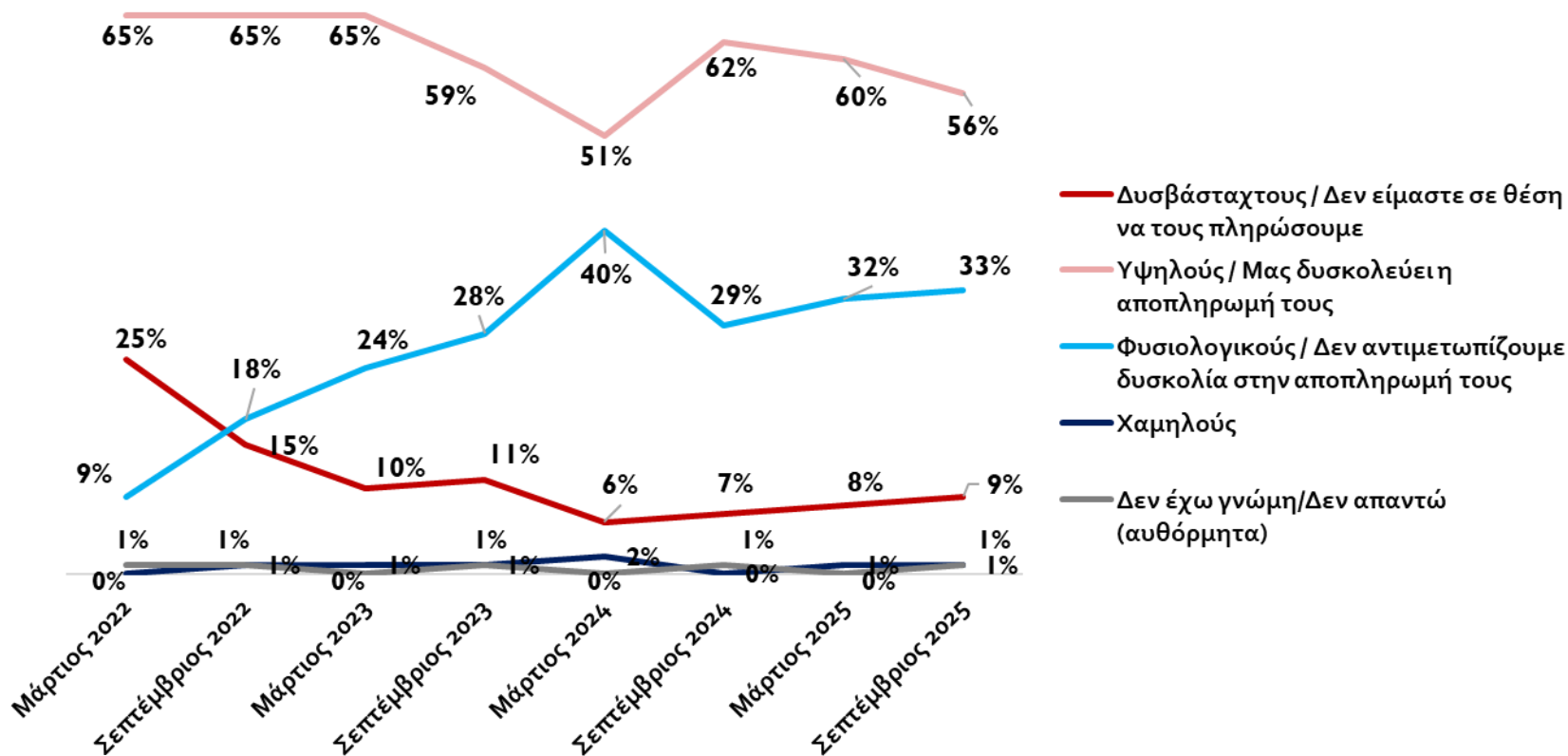
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

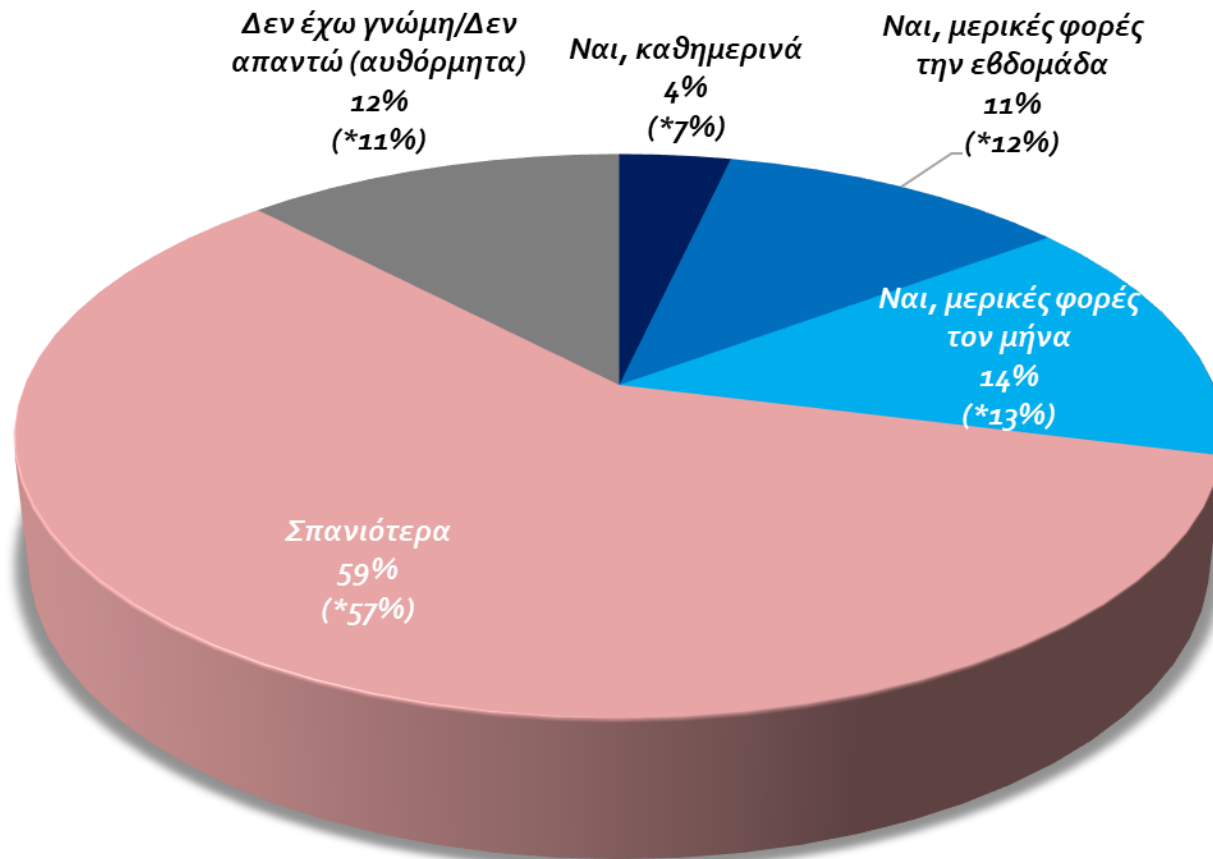
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Εσείς προσωπικά χρησιμοποιείτε το Μετρό Θεσσαλονίκης και αν ναι, πόσο συχνά;»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαρτίου 2025

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Εσείς προσωπικά χρησιμοποιείτε το Μετρό Θεσσαλονίκης και αν ναι, πόσο συχνά;»
[ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ]

	Δυτική Θεσσαλονίκη	Δήμοι Υπαίθρου Θεσσαλονίκης *	Ανατολική Θεσσαλονίκη	Θεσσαλονίκη ς	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, καθημερινά	0%	0%	2%	11%	4%
Ναι, μερικές φορές την εβδομάδα	8%	3%	11%	20%	11%
Ναι, μερικές φορές τον μήνα	13%	14%	15%	15%	14%
Σπανιότερα	63%	75%	62%	42%	59%
Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ (αυθόρμητα)	15%	8%	11%	12%	12%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

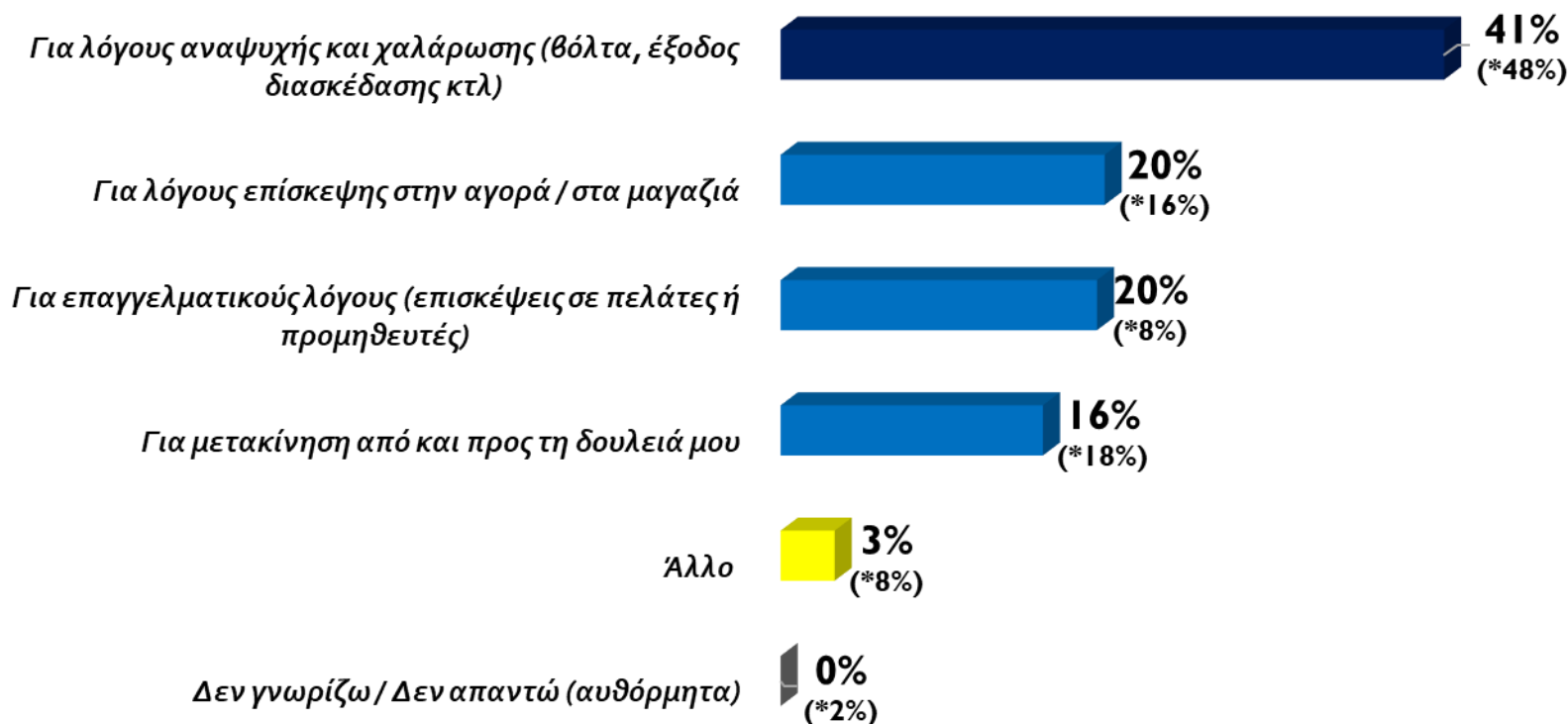
«Εσείς προσωπικά χρησιμοποιείτε το Μετρό Θεσσαλονίκης και αν ναι, πόσο συχνά;»
[ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ]

	16 - 29 ετών*	30 - 49 ετών	50 - 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, καθημερινά	9%	3%	3%	1%	4%
Ναι, μερικές φορές την εβδομάδα	21%	10%	10%	7%	11%
Ναι, μερικές φορές τον μήνα	23%	13%	15%	9%	14%
Σπανιότερα	46%	66%	55%	62%	59%
Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ (αυθόρμητα)	0%	8%	16%	20%	12%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Για ποιον κυρίως λόγο χρησιμοποιείτε το Μετρό Θεσσαλονίκης;»
(Όσοι χρησιμοποιούν το Μετρό – N=210)

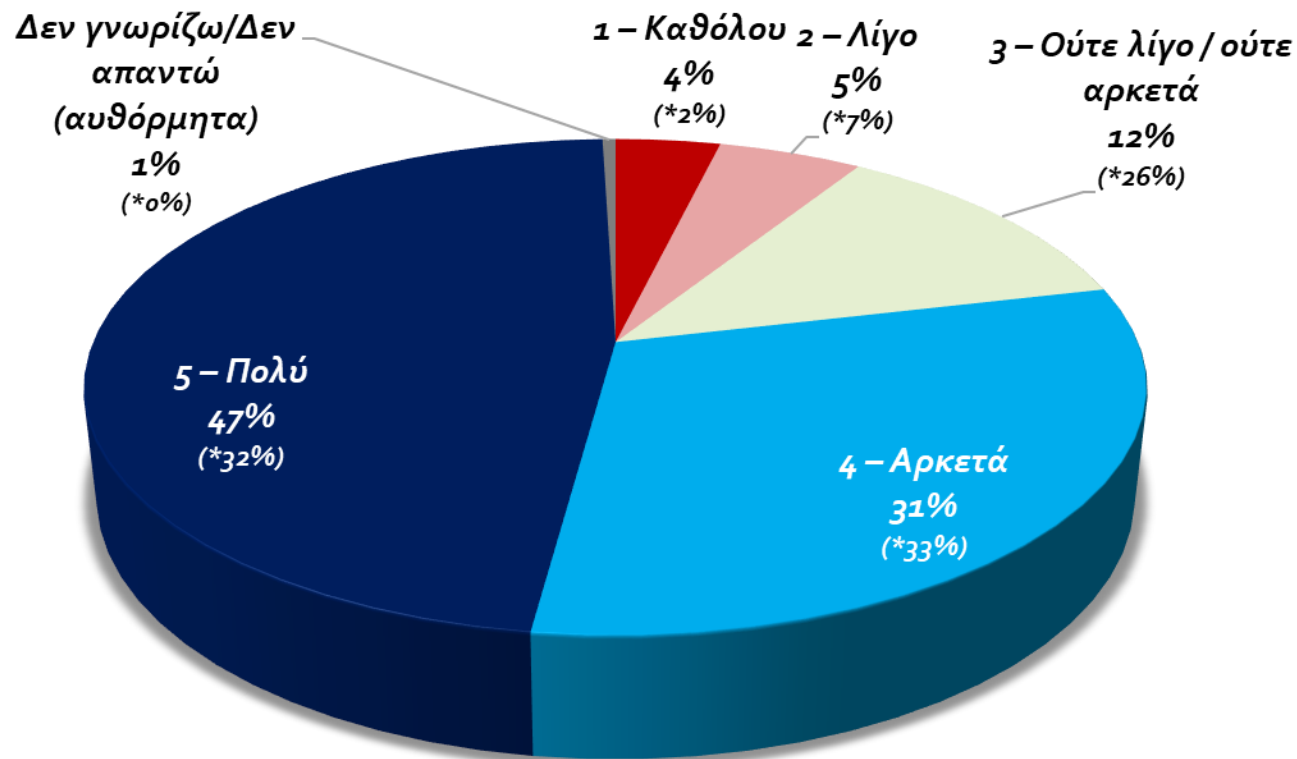


* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας
Μαρτίου 2025

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

ΑΔ – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε σχέση με τη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης μέχρι σήμερα και με βάση τη δική σας προσωπική εμπειρία, πόσο ικανοποιημένος/η θα λέγατε ότι είστε σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου μέχρι το 5-Πολύ;»
(Όσοι χρησιμοποιούν το Μετρό – N=210)



† Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας
Μαρτίου 2025

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι ισχύει σχετικά με τις μετακινήσεις σας μετά τη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης;»
(Πολλαπλή επιλογή)



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας
Μαρτίου 2025

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι ισχύει σχετικά με τις μετακινήσεις σας μετά τη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης;» (Πολλαπλή επιλογή)
[ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ]

	Δυτική Θεσσαλονίκη	Δήμοι Υπαίθρου Θεσσαλονίκης *	Ανατολική Θεσσαλονίκη	Θεσσαλονίκης	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν έχει αλλάξει κάτι στις μετακινήσεις μου γιατί το Μετρό δεν εξυπηρετεί την περιοχή μου	67%	75%	59%	40%	59%
Χρησιμοποιώ λιγότερο το αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις μου εντός της Θεσσαλονίκης	8%	10%	12%	20%	13%
Χρησιμοποιώ λιγότερο τα αστικά λεωφορεία για τις μετακινήσεις μου εντός της Θεσσαλονίκης	13%	3%	12%	15%	12%
Μετακινούμαι πιο συχνά από και προς το κέντρο της Θεσσαλονίκης	3%	2%	10%	12%	7%
Επισκέπτομαι συχνότερα την αγορά του κέντρου της Θεσσαλονίκης για ψώνια	4%	2%	7%	11%	7%
Επισκέπτομαι συχνότερα τις περιφερειακές αγορές της Θεσσαλονίκης για ψώνια	3%	9%	5%	9%	6%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	17%	7%	15%	19%	16%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

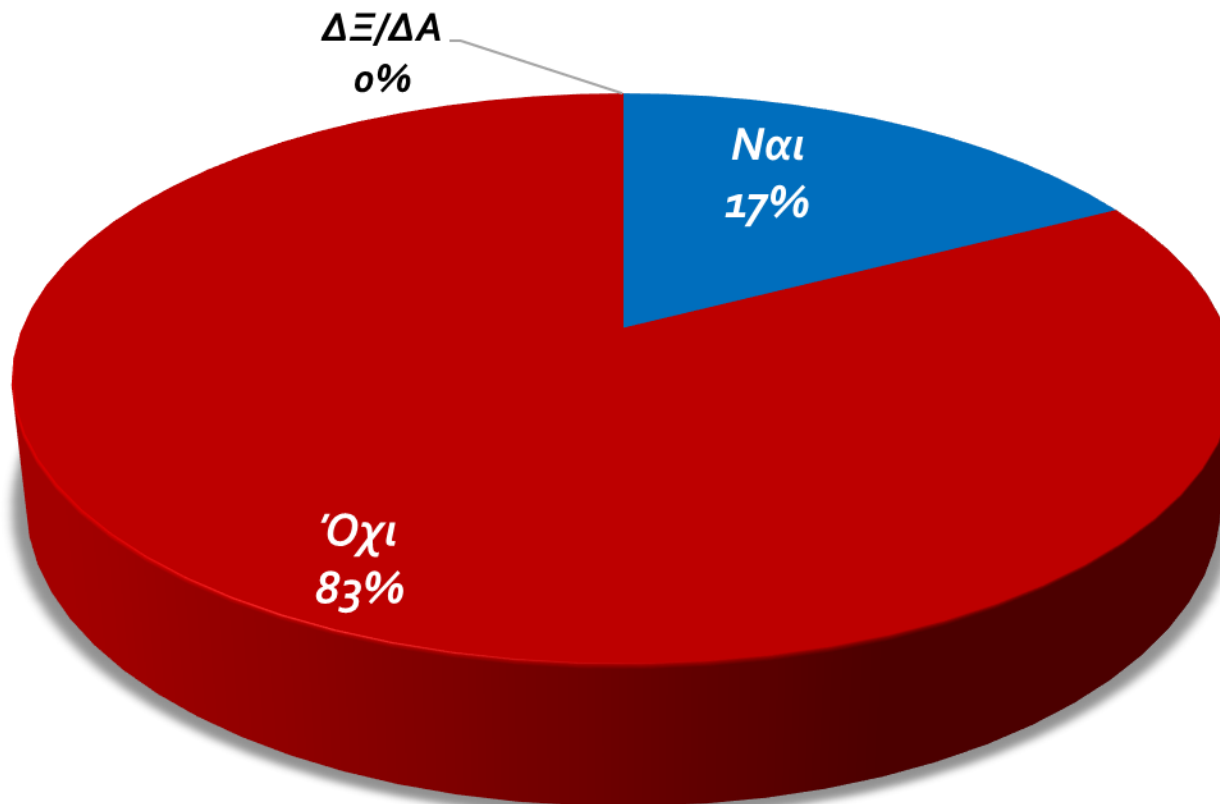
«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι ισχύει σχετικά με τις μετακινήσεις σας μετά τη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης;» (Πολλαπλή επιλογή)
[ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ]

	16 - 29 ετών*	30 - 49 ετών	50 - 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν έχει αλλάξει κάτι στις μετακινήσεις μου γιατί το Μετρό δεν εξυπηρετεί την περιοχή μου	56%	66%	57%	54%	59%
Χρησιμοποιώ λιγότερο το αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις μου εντός της Θεσσαλονίκης	7%	17%	16%	9%	13%
Χρησιμοποιώ λιγότερο τα αστικά λεωφορεία για τις μετακινήσεις μου εντός της Θεσσαλονίκης	22%	8%	12%	10%	12%
Μετακινούμαι πιο συχνά από και προς το κέντρο της Θεσσαλονίκης	4%	8%	9%	6%	7%
Επισκέπτομαι συχνότερα την αγορά του κέντρου της Θεσσαλονίκης για ψώνια	4%	8%	6%	6%	7%
Επισκέπτομαι συχνότερα τις περιφερειακές αγορές της Θεσσαλονίκης για ψώνια	16%	7%	3%	3%	6%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	3%	12%	18%	26%	16%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

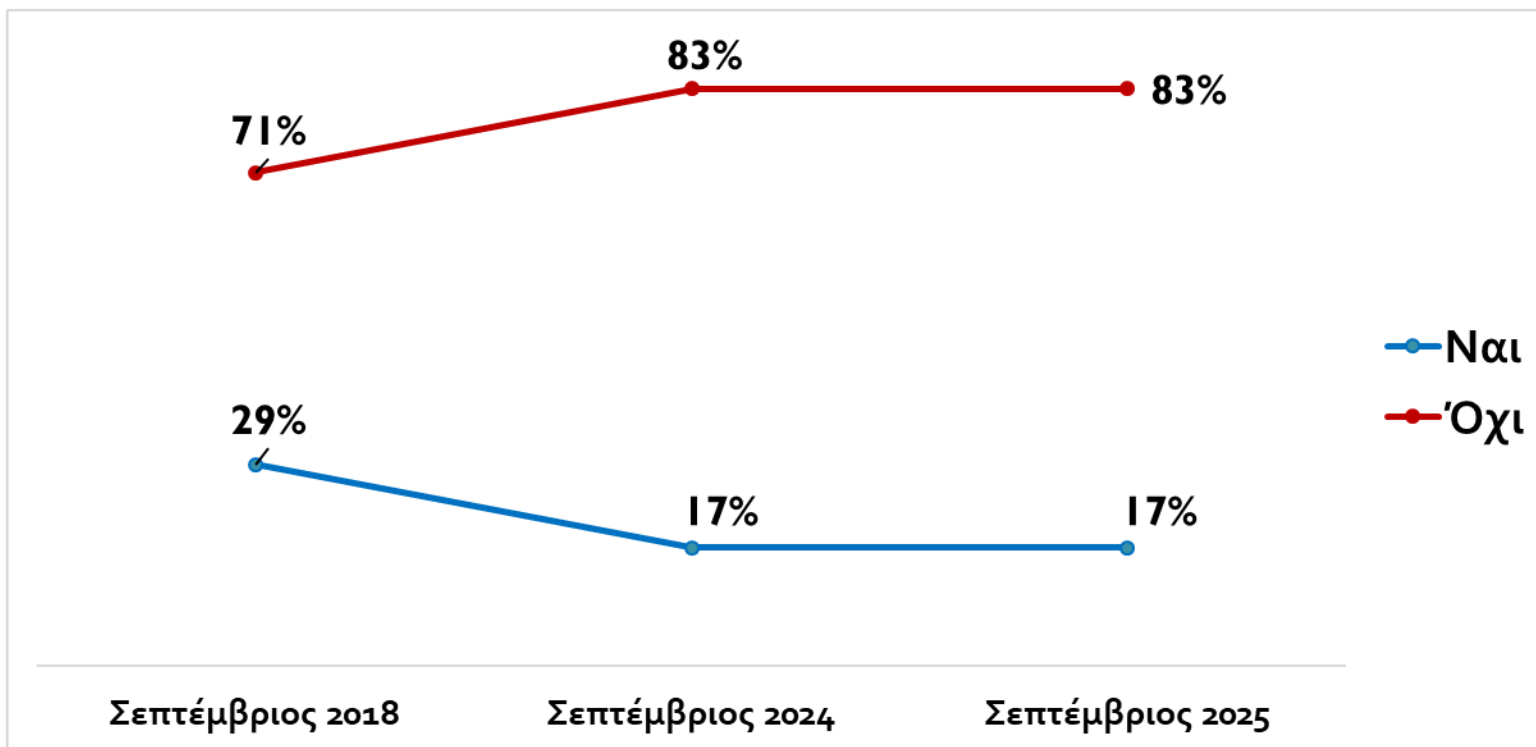
«Εσείς προσωπικά, επισκεφθήκατε φέτος την 89η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Εσείς προσωπικά, επισκεφθήκατε φέτος την 89η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης;»
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Τι από τα παρακάτω επισκεφθήκατε στη φετινή 89η ΔΕΘ;»
(Όσοι απάντησαν «Ναι» στην προηγούμενη ερώτηση – N=121)

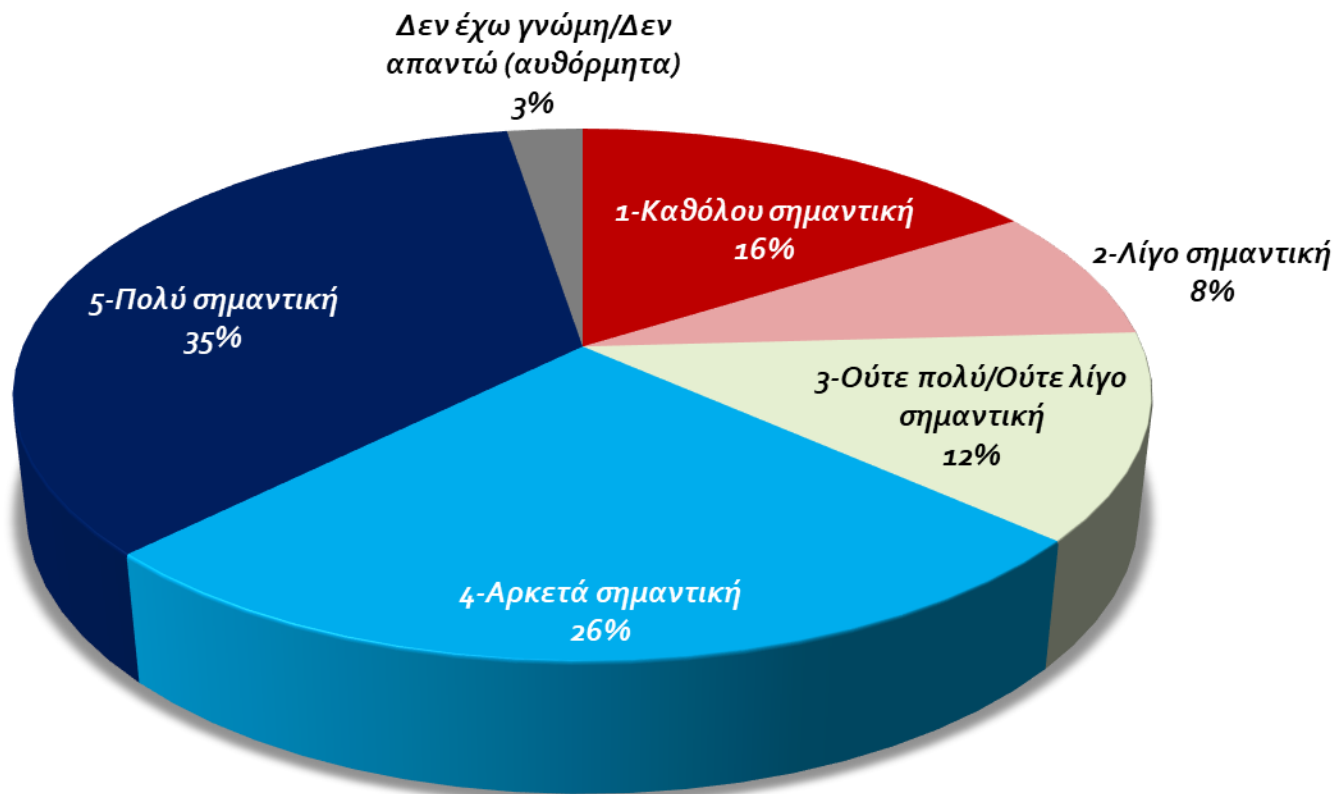


* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Σεπτεμβρίου 2024

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

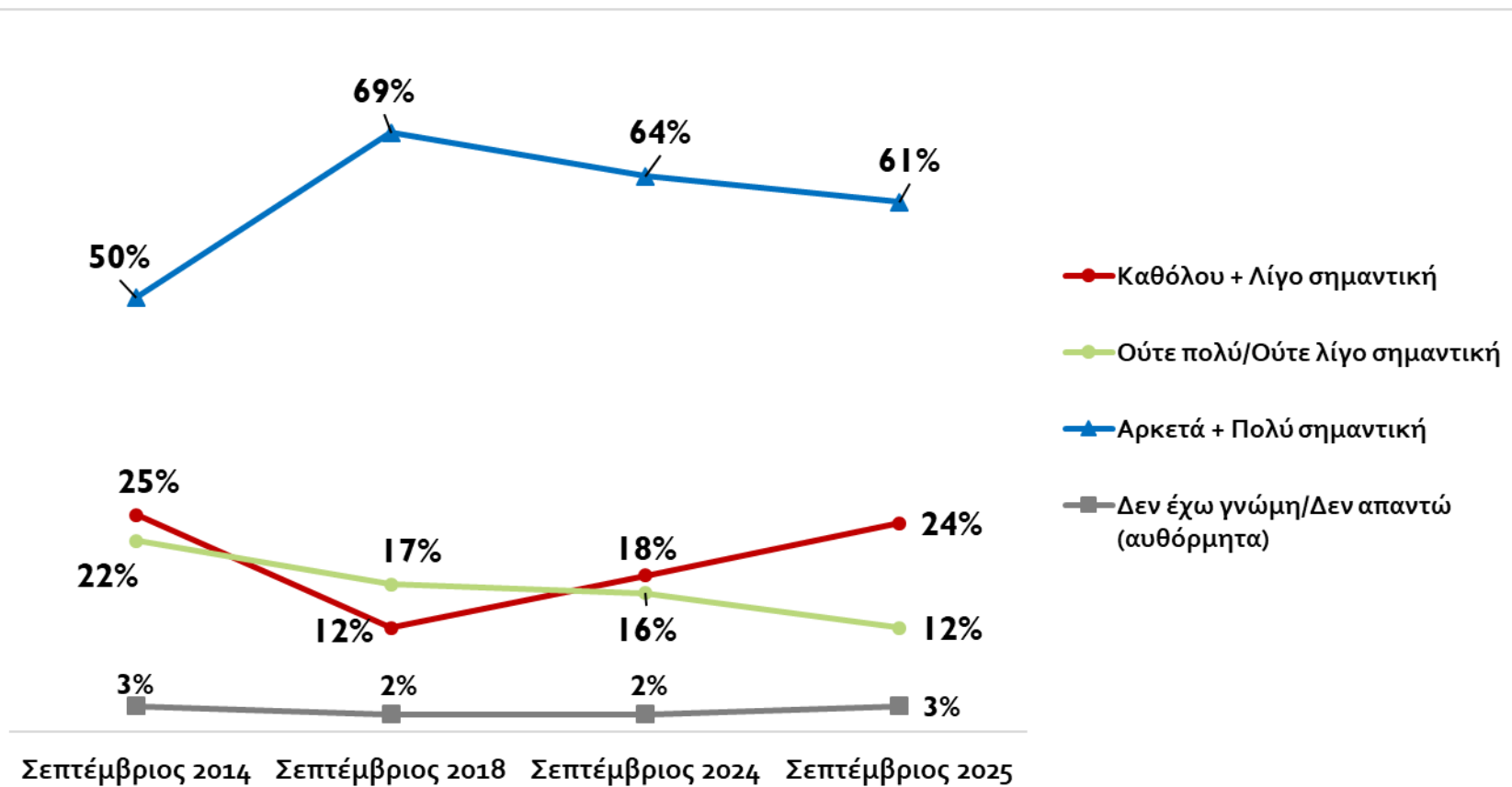
«Πόσο σημαντική θεωρείτε τη ΔΕΘ για τη Θεσσαλονίκη σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου σημαντική μέχρι και το 5-Πολύ σημαντική;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

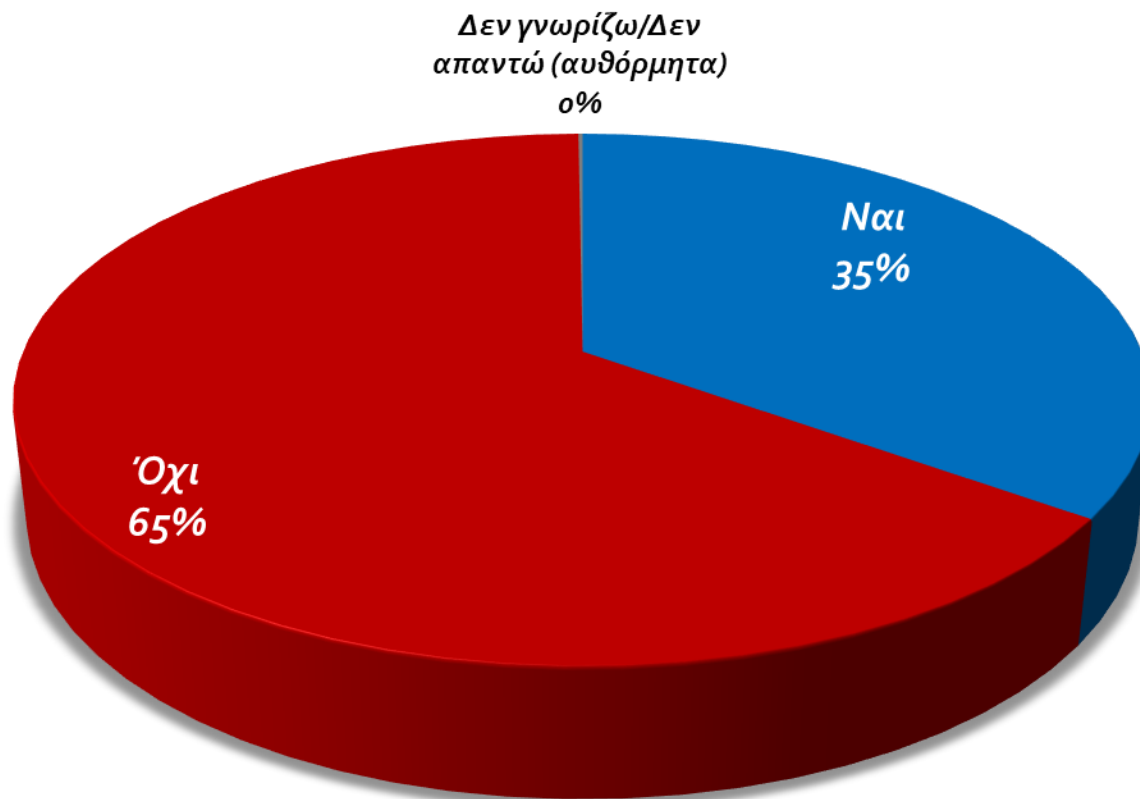
«Πόσο σημαντική θεωρείτε τη ΔΕΘ για τη Θεσσαλονίκη σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου σημαντική μέχρι και το 5-Πολύ σημαντική;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

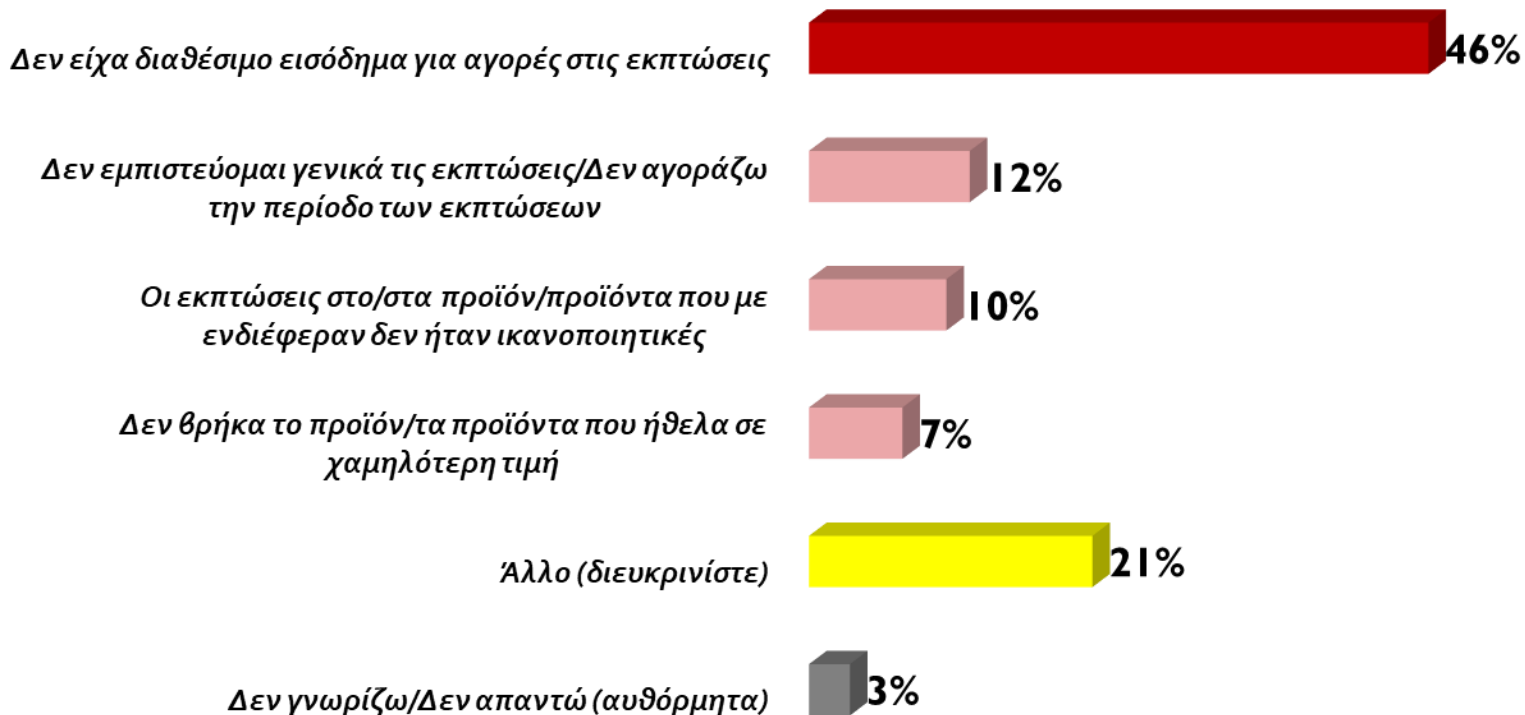
«Εσείς προσωπικά, αξιοποιήσατε τις φετινές θερινές εκπτώσεις για να αγοράσετε κάποιο/κάποια προϊόν/προϊόντα σε μειωμένη τιμή;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

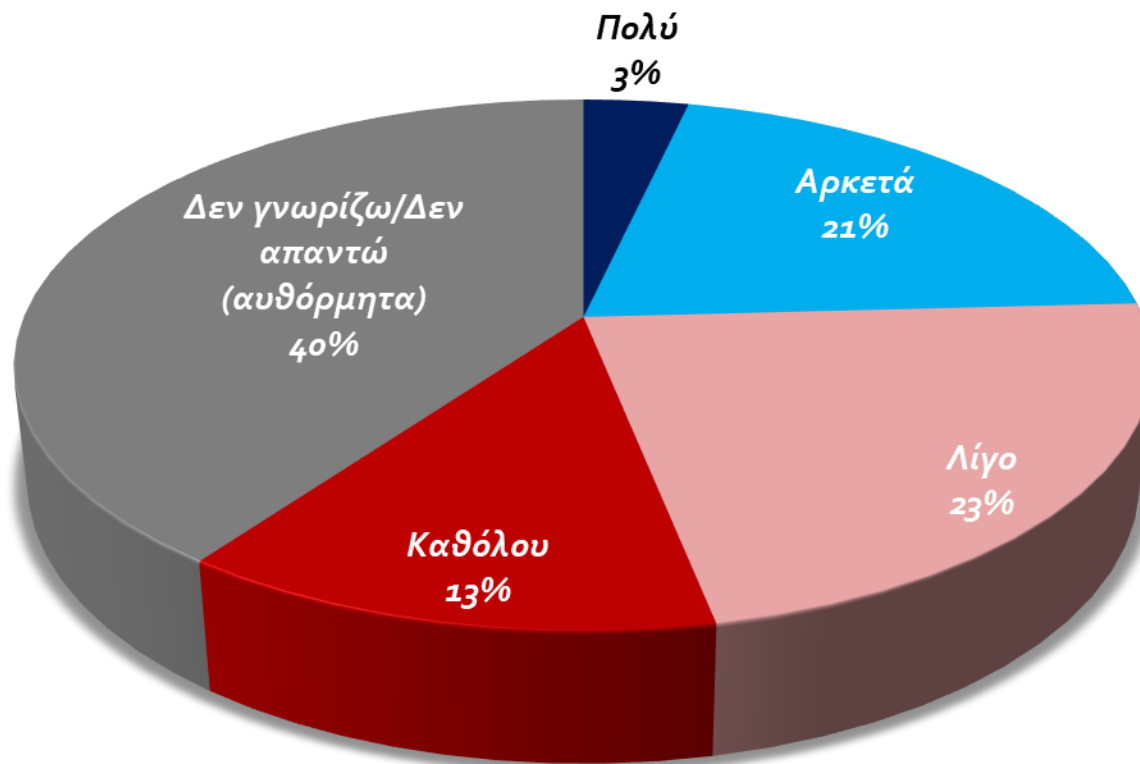
«Για ποιον κυρίως λόγο;»
(Όσοι απάντησαν «Όχι» – N=458)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε γενικές γραμμές, πόσο ικανοποιημένος/ικανοποιημένη θα λέγατε ότι είστε από τις φετινές θερινές εκπτώσεις»



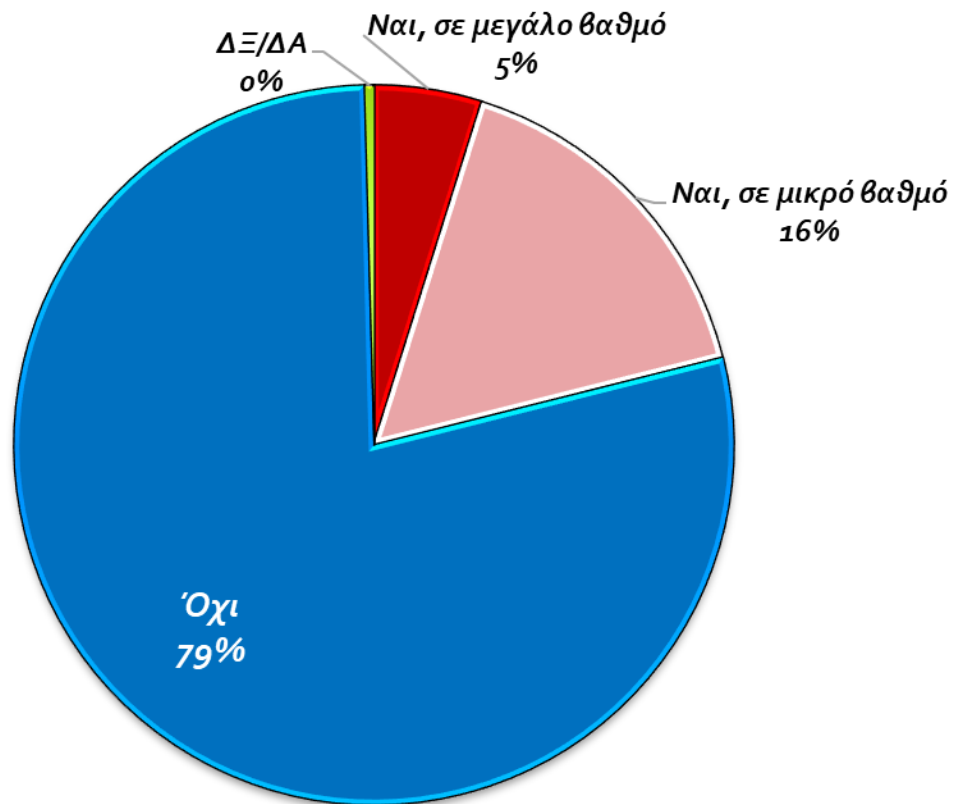
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025 AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Απόψεις Επιχειρήσεων (N= 721)

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

ΑΔ – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

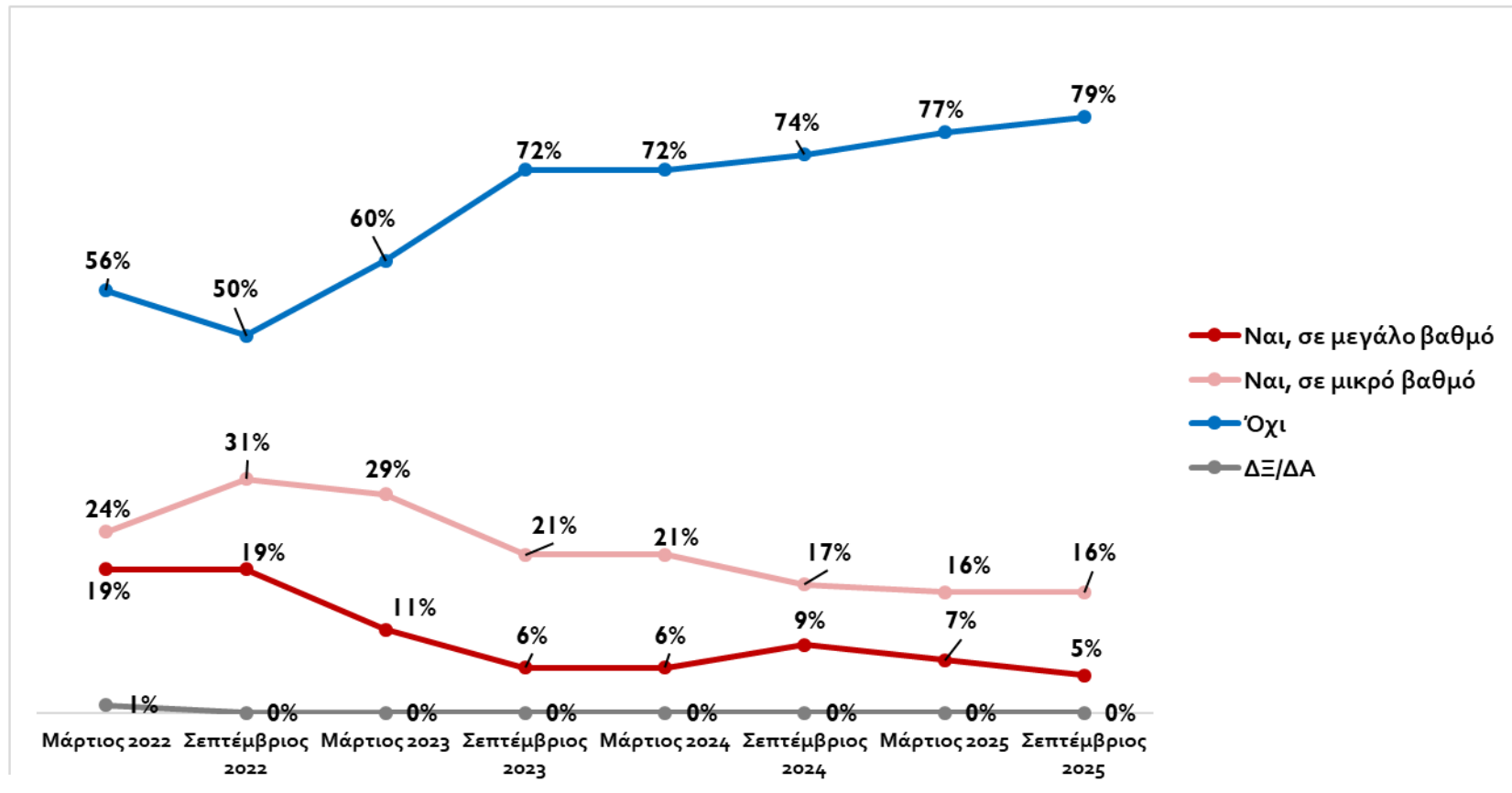
«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

09 / 2025

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	6%	1%	6%	7%	5%
Ναι, σε μικρό βαθμό	26%	3%	16%	20%	16%
Όχι	67%	95%	78%	74%	79%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	0%	1%	0%	0%	0%

03 / 2025

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	9%	1%	8%	10%	7%
Ναι, σε μικρό βαθμό	18%	5%	21%	21%	16%
Όχι	73%	93%	71%	69%	77%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	0%	0%	0%	1%	1%

09 / 2024

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Βιομηχανία	Κατασκευών	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	17%	2%	6%	9%	9%
Ναι, σε μικρό βαθμό	18%	6%	26%	21%	17%
Όχι	65%	92%	68%	71%	74%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	1%	0%	0%	0%	0%

03 / 2024

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Βιομηχανία	Κατασκευών	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	9%	2%	8%	4%	6%
Ναι, σε μικρό βαθμό	28%	6%	24%	30%	21%
Όχι	62%	92%	68%	65%	72%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	1%	0%	0%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2024

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

09 / 2023

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	11%	1%	8%	5%	6%
Ναι, σε μικρό βαθμό	27%	9%	30%	23%	21%
Όχι	62%	90%	63%	71%	72%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	1%	0%

03 / 2023

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	16%	4%	10%	12%	11%
Ναι, σε μικρό βαθμό	35%	10%	45%	32%	29%
Όχι	49%	85%	45%	56%	60%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%

09 / 2022

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	23%	8%	19%	24%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	36%	9%	41%	42%	31%
Όχι	40%	81%	40%	34%	50%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	0%	0%	1%

/ 2022

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	18%	5%	25%	29%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	30%	7%	31%	31%	24%
Όχι	51%	88%	43%	38%	56%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%	1%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές) [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]

	Μάρτιος 2023	Σεπτέμβριος 2023	Μάρτιος 2024	Σεπτέμβριος 2024	Μάρτιος 2025	Σεπτέμβριος 2025
Υψηλό κόστος φορολογίας	20%	29%	37%	41%	44%	41%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	31%	30%	27%	22%	23%	22%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	30%	38%	25%	27%	29%	26%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	13%	12%	17%	16%	17%	13%
Περιορισμένη ζήτηση	27%	17%	16%	15%	15%	19%
Ρευστότητα	19%	14%	15%	12%	14%	12%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	7%	9%	11%	9%	14%	14%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	5%	4%	8%	11%	8%	9%
Υψηλό κόστος (Επιτόκιο) δανεισμού	-	-	8%	10%	7%	5%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	10%	7%	7%	6%	5%	7%
Αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό	4%	5%	4%	5%	4%	3%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	5%	3%	2%	3%	2%	3%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	2%	2%	2%	1%	1%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	2%	2%	6%	4%	4%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	1%	1%	1%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ)

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Υψηλό κόστος φορολογίας	42%	48%	31%	38%	41%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	21%	27%	13%	40%	26%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	23%	11%	34%	28%	22%
Περιορισμένη ζήτηση	28%	11%	14%	22%	19%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	10%	15%	19%	14%	14%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	6%	20%	21%	8%	13%
Ρευστότητα	16%	9%	12%	10%	12%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	7%	12%	10%	7%	9%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	9%	9%	6%	4%	7%
Υψηλό κόστος (Επιτόκιο) δανεισμού	7%	2%	5%	6%	5%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	2%	4%	4%	2%	3%
Αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό	3%	2%	3%	4%	3%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	5%	2%	1%	2%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	4%	7%	2%	4%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	3%	1%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές – ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ)

	ΑΕ / ΕΠΕ	Ατομική Επιχείρηση / Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ / ΕΕ	ΙΚΕ*	ΣΥΝΟΛΟ
Υψηλό κόστος φορολογίας	29%	55%	45%	39%	41%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	29%	27%	23%	26%	26%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	24%	17%	24%	27%	22%
Περιορισμένη ζήτηση	18%	22%	20%	16%	19%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	15%	11%	15%	15%	14%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	12%	11%	14%	17%	13%
Ρευστότητα	13%	11%	12%	8%	12%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	10%	10%	8%	8%	9%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	6%	6%	9%	8%	7%
Υψηλό κόστος (Επιτόκιο) δανεισμού	9%	3%	3%	4%	5%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	2%	3%	3%	7%	3%
Αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό	2%	2%	3%	9%	3%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	6%	2%	2%	0%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	5%	5%	2%	4%
ΔΓ/ΔΑ	2%	0%	1%	1%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

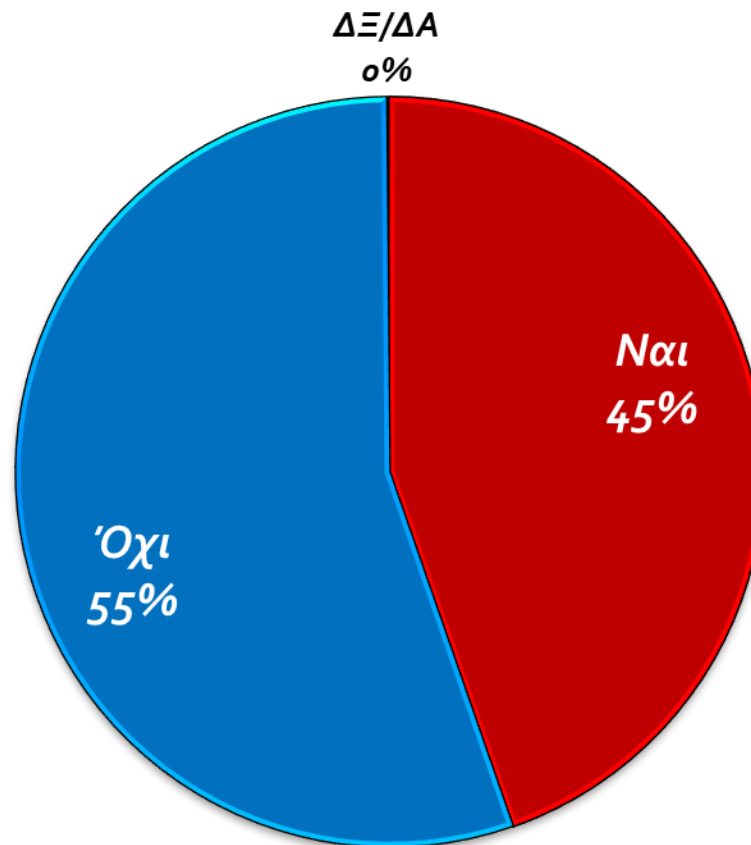
«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές – ΑΝΑ ΑΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ)

	Από 1 μέχρι 10	Από 11 μέχρι 50	Από 51 και πάνω*	ΣΥΝΟΛΟ
Υψηλό κόστος φορολογίας	44%	35%	28%	41%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	24%	28%	46%	26%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	20%	29%	18%	22%
Περιορισμένη ζήτηση	21%	16%	10%	19%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	14%	13%	23%	14%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	14%	12%	8%	13%
Ρευστότητα	12%	13%	5%	12%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	8%	9%	18%	9%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	7%	7%	3%	7%
Υψηλό κόστος (Επιτόκιο) δανεισμού	6%	4%	5%	5%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	4%	3%	0%	3%
Αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό	4%	2%	3%	3%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	2%	5%	3%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	3%	0%	4%
ΔΓ/ΔΑ	1%	1%	5%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

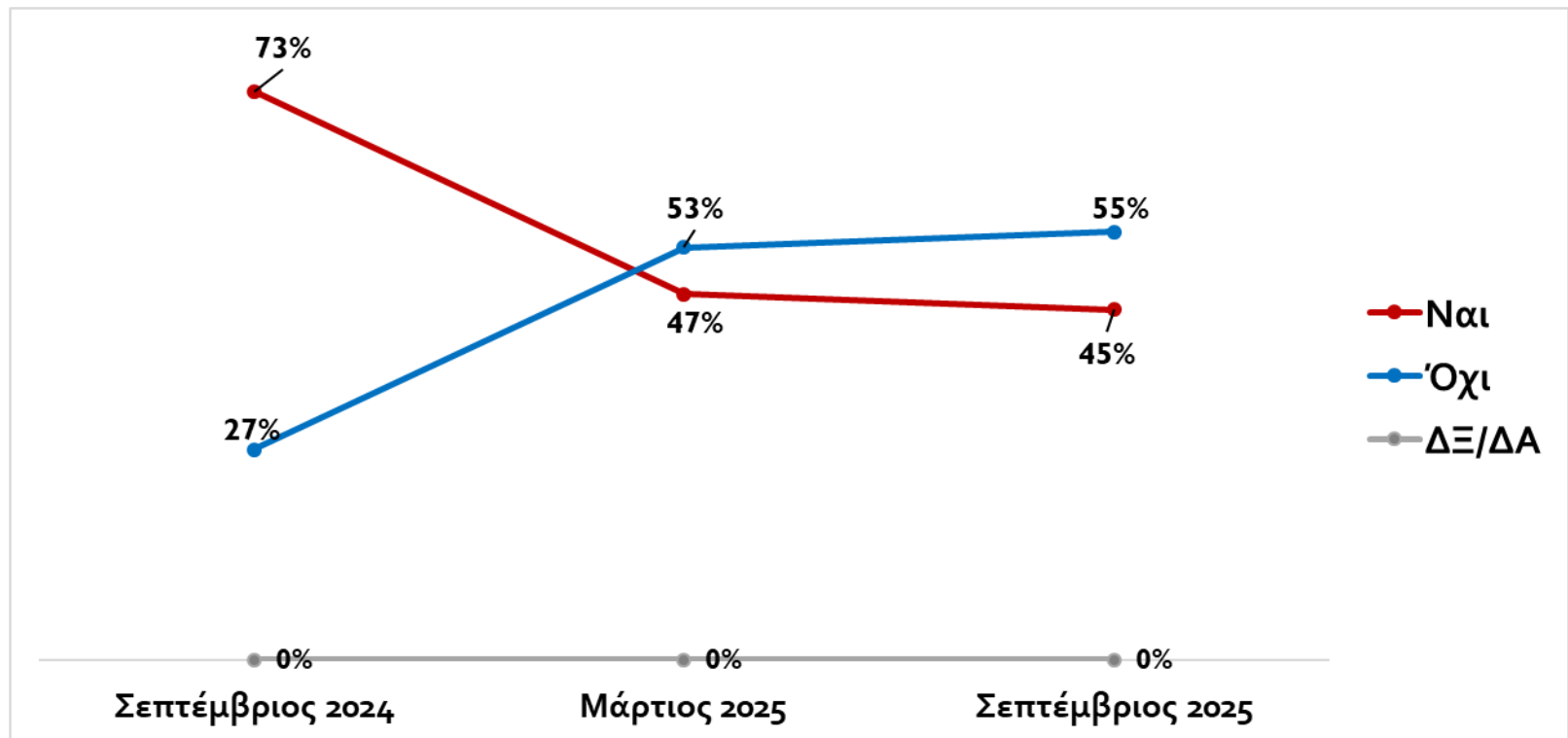
«Στην επιχείρησή σας έχετε βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του FLYOVER στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του FLYOVER στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του FLYOVER στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης;»
[ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	48%	42%	48%	42%	45%
Όχι	52%	57%	52%	58%	55%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	0%	0%	0%	0%	0%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του FLYOVER στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης;»
[ΑΝΑ ΑΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ]

	Από 1 μέχρι 10	Από 11 μέχρι 50	Από 51 και πάνω*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	42%	51%	49%	45%
Όχι	58%	49%	51%	55%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	0%	0%	0%	0%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του FLYOVER στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης;»
[ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ]

	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Δεν εισάγουμε / Δεν εξαγούμε	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	50%	45%	42%	45%
Όχι	50%	55%	58%	55%
ΔΞ/ΔΑ (αυθόρμητα)	0%	0%	0%	0%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Από τη μέχρι στιγμής εμπειρία σας θεωρείτε ότι η λειτουργία του Μετρό της Θεσσαλονίκης:»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαρτίου 2025

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

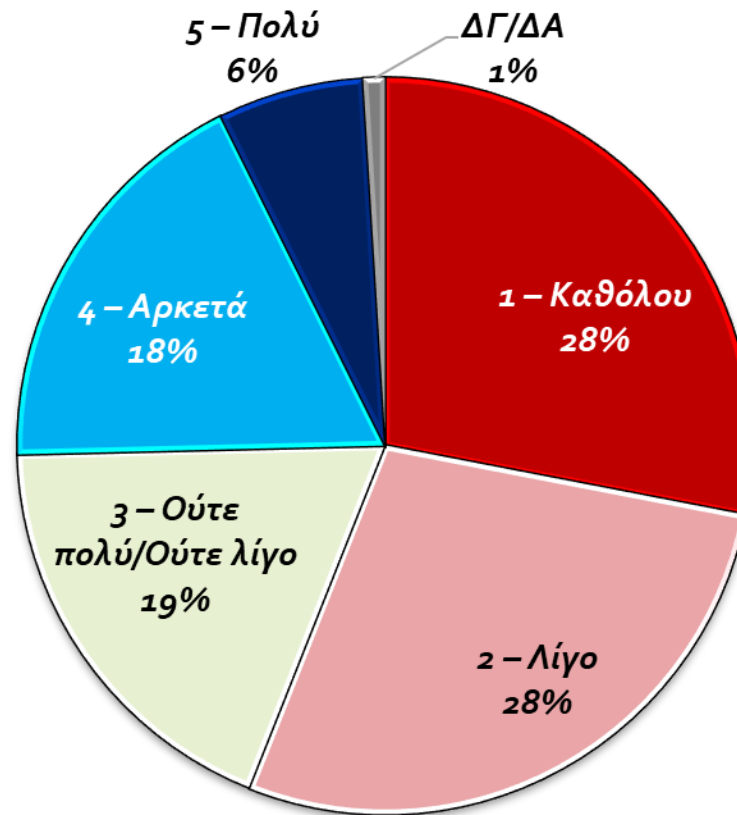
«Από τη μέχρι στιγμής εμπειρία σας θεωρείτε ότι η λειτουργία του Μετρό της Θεσσαλονίκης:»
[ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

Column %	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυσε την αγορά του Κέντρου αλλά αποδυνάμωσε τις Περιφερειακές αγορές	25%	32%	28%	27%	28%
Ενίσχυσε τόσο την αγορά του Κέντρου όσο και τις Περιφερειακές αγορές	7%	13%	14%	8%	10%
Ενίσχυσε τις Περιφερειακές αγορές αλλά αποδυνάμωσε την αγορά του Κέντρου	0%	1%	1%	1%	1%
Δεν έφερε κάποια αξιολογή μεταβολή στις αγορές	48%	33%	32%	35%	38%
ΔΞ/ΔΑ	20%	20%	26%	30%	24%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Πόσο ενημερωμένοι θα λέγατε ότι είστε ως επιχείρηση σε σχέση με εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Πόσο ενημερωμένοι θα λέγατε ότι είστε ως επιχείρηση σε σχέση με εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε;»
[ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ]

	ΑΕ / ΕΠΕ	Ατομική Επιχείρηση / Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ / ΕΕ	ΙΚΕ*	ΣΥΝΟΛΟ
1 - Καθόλου	27%	37%	29%	12%	28%
2 - Λίγο	31%	23%	25%	38%	28%
3 - Ούτε πολύ/Ούτε λίγο	20%	14%	20%	22%	19%
4 - Αρκετά	16%	19%	19%	16%	18%
5 - Πολύ	6%	5%	6%	11%	6%
ΔΓ/ΔΑ	1%	2%	1%	0%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

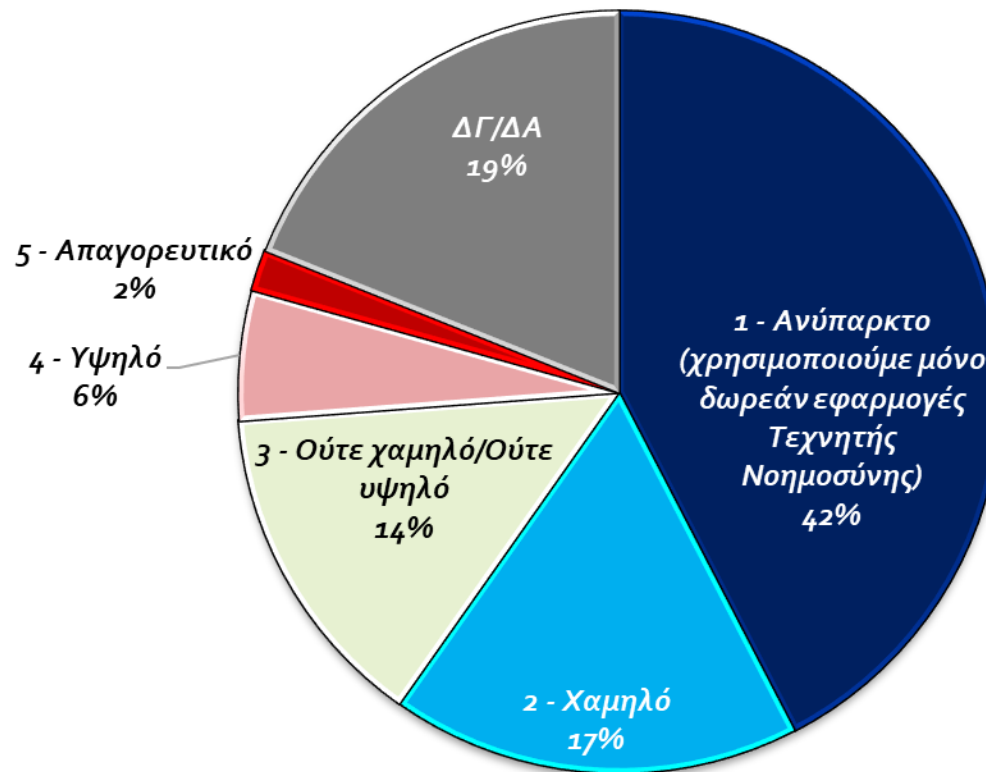
«Πόσο ενημερωμένοι θα λέγατε ότι είστε ως επιχείρηση σε σχέση με εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε;»
[ΑΝΑ ΑΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ]

	Από 1 μέχρι 10	Από 11 μέχρι 50	Από 51 και πάνω*	ΣΥΝΟΛΟ
1 – Καθόλου	31%	24%	13%	28%
2 – Λίγο	27%	28%	36%	28%
3 – Ούτε πολύ/Ούτε λίγο	16%	24%	23%	19%
4 – Αρκετά	18%	18%	18%	18%
5 – Πολύ	7%	5%	8%	6%
ΔΓ/ΔΑ	1%	1%	3%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή σας, σε μια κλίμακα από το 1 – Ανύπαρκτο (χρήση μόνο δωρεάν εφαρμογών ΤΝ) μέχρι το 5 – Απαγορευτικό;»
(Όσοι είναι έστω και λίγο ενημερωμένοι – N=512)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

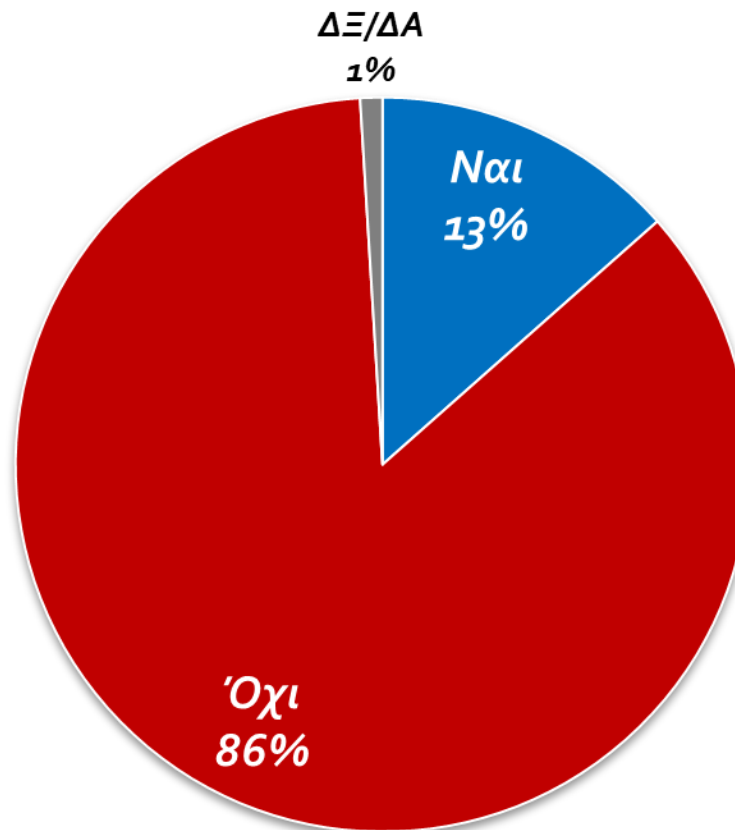
«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή σας, σε μια κλίμακα από το 1 – Ανύπαρκτο (χρήση μόνο δωρεάν εφαρμογών ΤΝ) μέχρι το 5 – Απαγορευτικό;» [ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]
(Όσοι είναι έστω και λίγο ενημερωμένοι – N=512)

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
1 - Ανύπαρκτο	51%	43%	37%	38%	42%
2 - Χαμηλό	16%	17%	16%	20%	17%
3 - Ούτε χαμηλό/Ούτε υψηλό	10%	19%	14%	12%	14%
4 - Υψηλό	6%	7%	1%	6%	5%
5 - Απαγορευτικό	2%	3%	2%	0%	2%
ΔΓ/ΔΑ	15%	11%	30%	24%	19%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

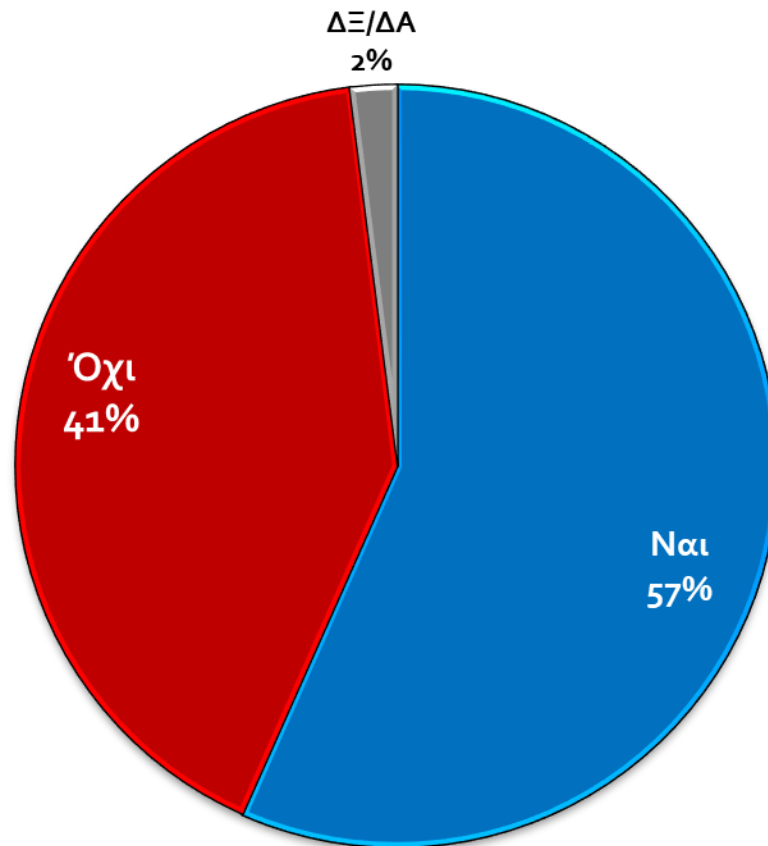
«Έχετε απευθυνθεί σε ειδικούς ή έχετε εκπαιδευτεί από ειδικούς για την χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή σας;»
(Όσοι είναι έστω και λίγο ενημερωμένοι – N=512)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

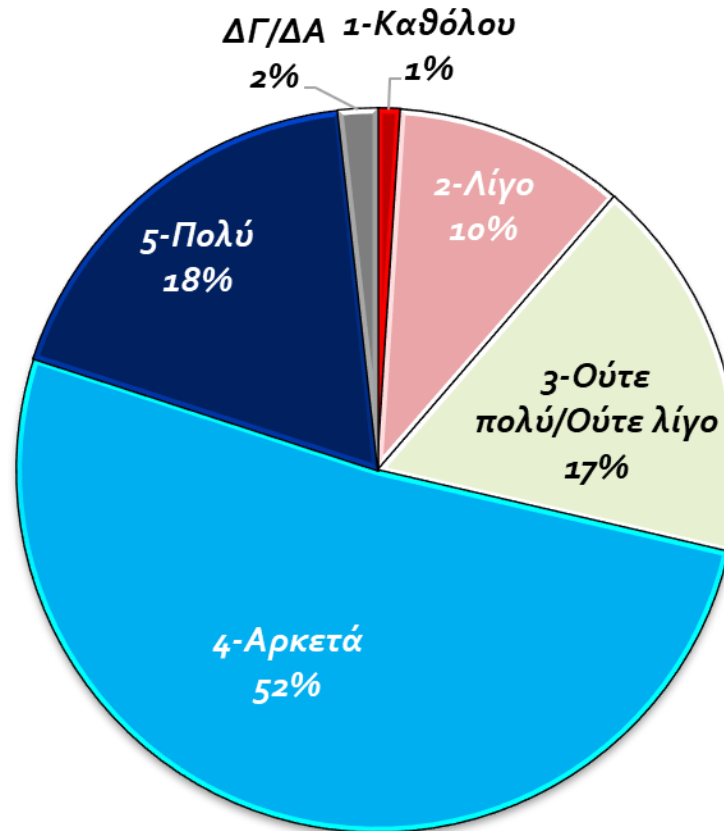
«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει σε οποιοδήποτε βαθμό την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI);»
(Όσοι είναι έστω και λίγο ενημερωμένοι – N=512)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Πόσο ικανοποιημένοι θα λέγατε ότι είστε από την χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή σας σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου μέχρι το 5 - Πολύ;»
(Όσοι έχουν χρησιμοποιήσει ΤΝ – N=290)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

