

Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

Μάρτιος 2025



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Η ιδέα

“Η καθιέρωση ενός αξιόπιστου εργαλείου καταγραφής του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού γίνεσθαι του Νομού Θεσσαλονίκης”

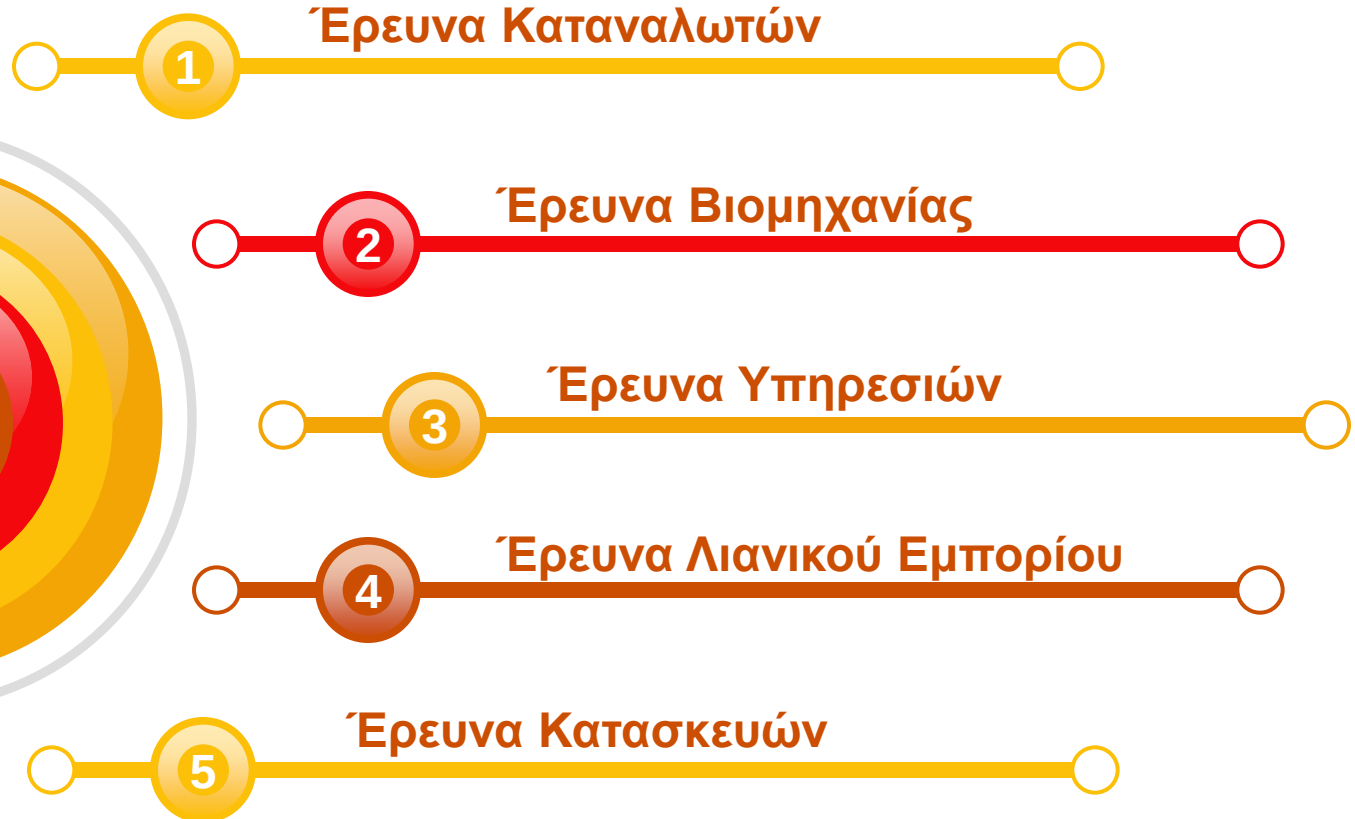


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Τα χαρακτηριστικά

- Διεξαγωγή ανά εξάμηνο (Μάρτιος και Σεπτέμβριος, 2^ο 15ήμερο)
- Διερεύνηση πέντε (5) πληθυσμών ενδιαφέροντος:
 - Κάτοικοι – καταναλωτές Νομού Θεσ/νίκης (Consumer Survey)
 - Εμπορικές επιχειρήσεις Νομού Θεσ/νίκης (Retail Trade Survey)
 - Βιομηχανίες – Βιοτεχνίες Νομού Θεσ/νίκης (Industry Survey)
 - Υπηρεσίες Νομού Θεσ/νίκης (Services Industry)
 - Κατασκευαστικές επιχειρήσεις Νομού Θεσ/νίκης (Construction Survey)
- Διεξαγωγή με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (σύστημα CATI)
- Συνολικό δείγμα 1450 ατόμων (700 καταναλωτές & 750 επιχειρήσεις)
- Ερωτηματολόγιο κατά τα πρότυπα των οδηγιών για τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας (DG – ECFIN)



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης

Νομός Θεσσαλονίκης : - 31

Ελλάδα : - 44

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 14

Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (Μάρτιος 2025)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 35

Ελλάδα : - 51

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 12

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



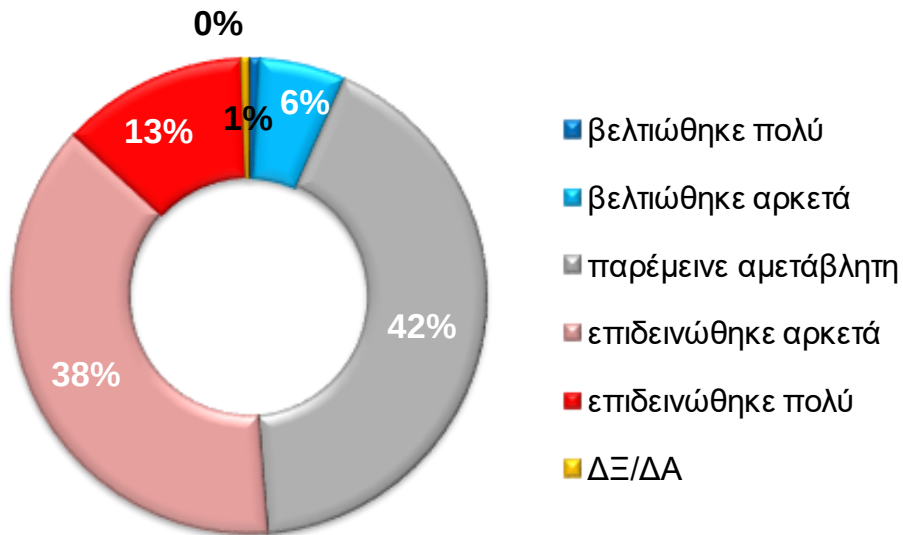
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Θα λέγατε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους τελευταίους 12 μήνες:

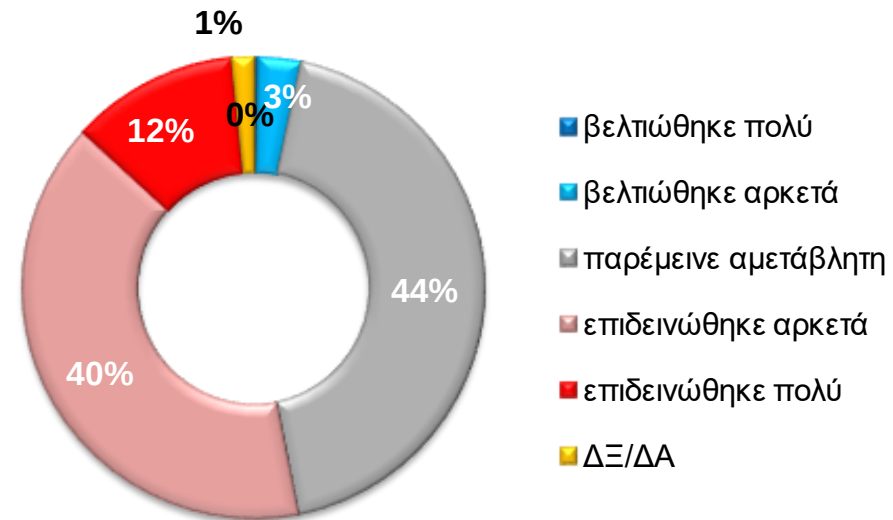


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 28
GR:	- 49
EU:	- 10

Σεπτέμβριος 2024

Θα λέγατε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 30
GR:	- 52
EU:	- 9



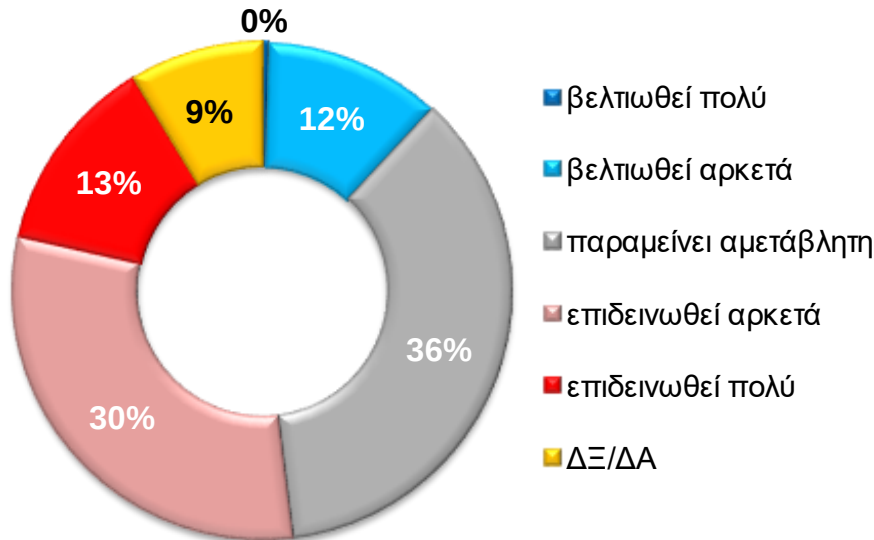
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Περιμένετε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους επόμενους 12 μήνες θα:

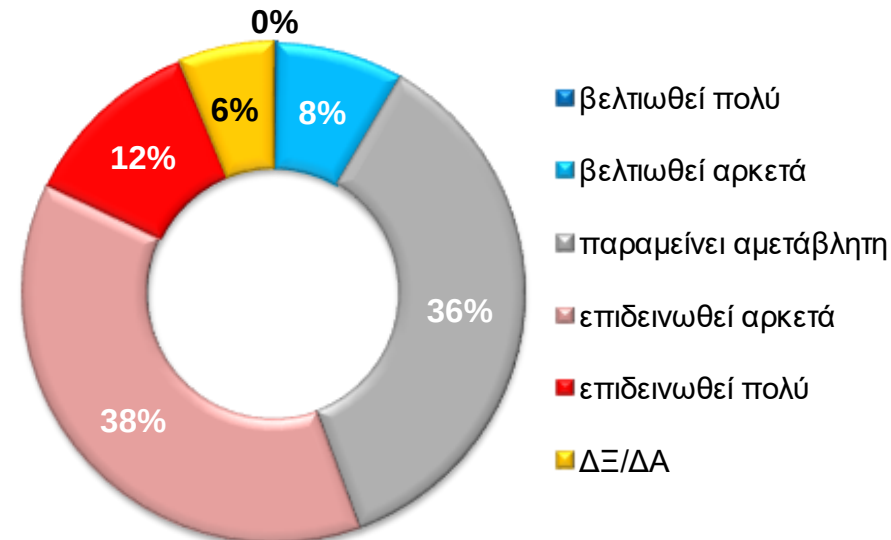


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 22
GR:	- 40
EU:	- 5

Σεπτέμβριος 2024

Περιμένετε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 26
GR:	- 49
EU:	- 2

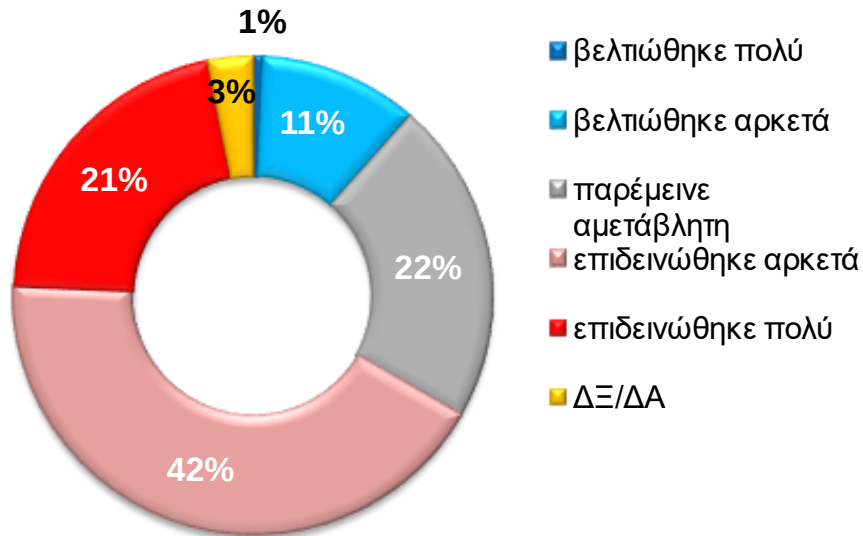


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Θα λέγατε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους τελευταίους 12 μήνες:

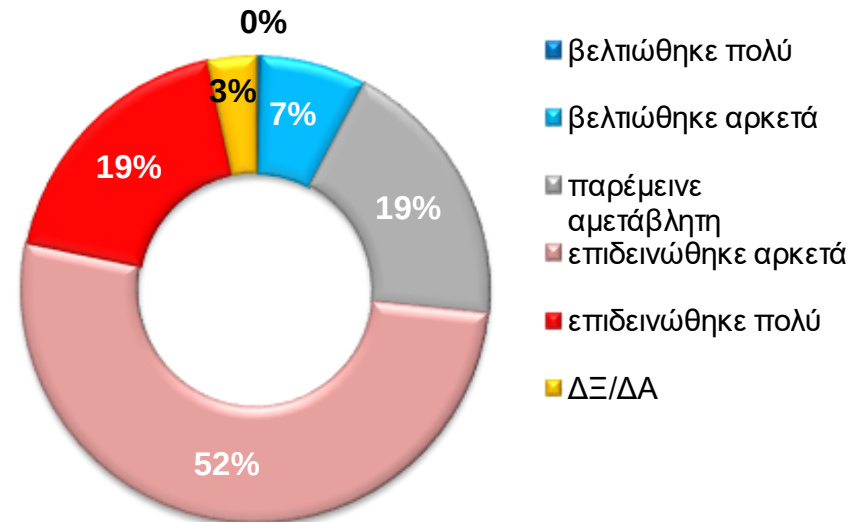


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 36
GR:	- 49
EU:	- 40

Σεπτέμβριος 2024

Θα λέγατε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 40
GR:	- 60
EU:	- 34



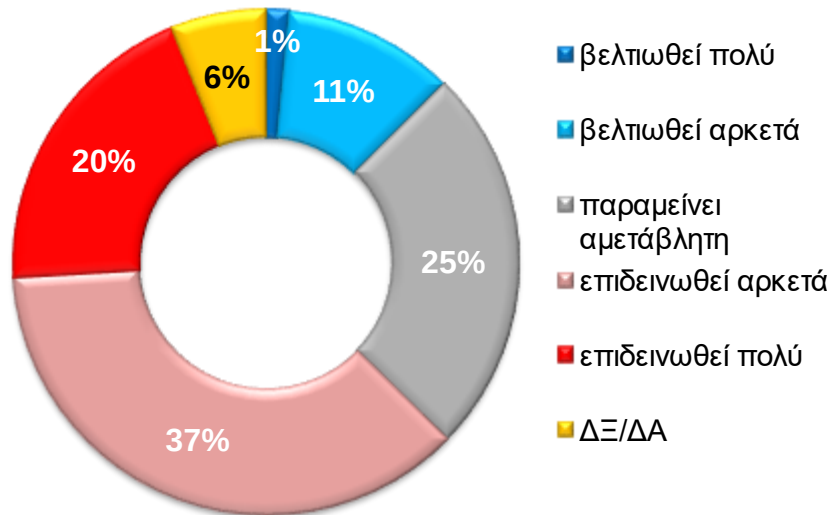
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Περιμένετε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους επόμενους 12 μήνες θα:

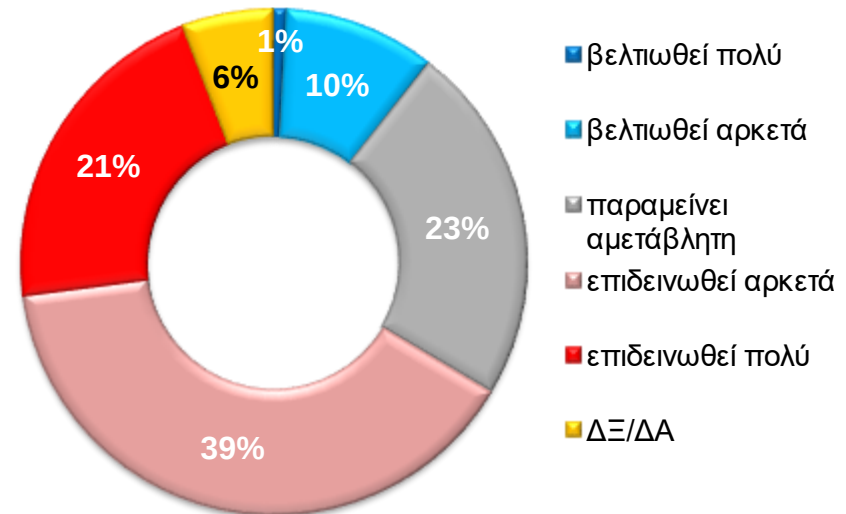


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 31
GR:	- 46
EU:	- 28

Σεπτέμβριος 2024

Περιμένετε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-35
GR:	-56
EU:	-21

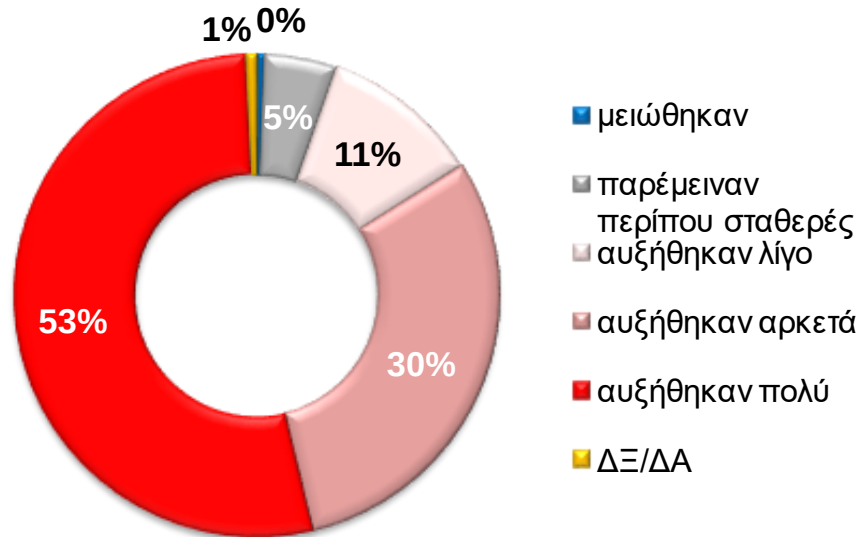


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Θα λέγατε ότι οι πμές καταναλωτή τους τελευταίους 12 μήνες:

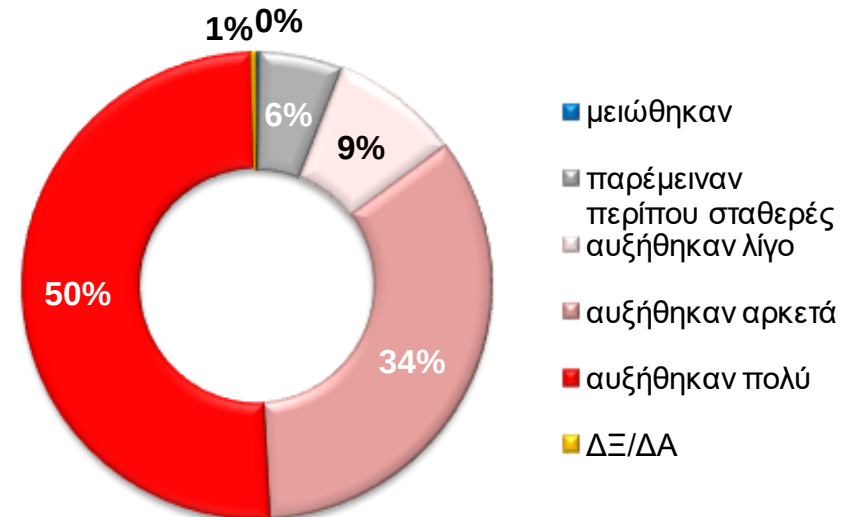


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 65
GR:	+ 69
EU:	+ 49

Σεπτέμβριος 2024

Θα λέγατε ότι οι πμές καταναλωτή τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 64
GR:	+ 81
EU:	+ 46

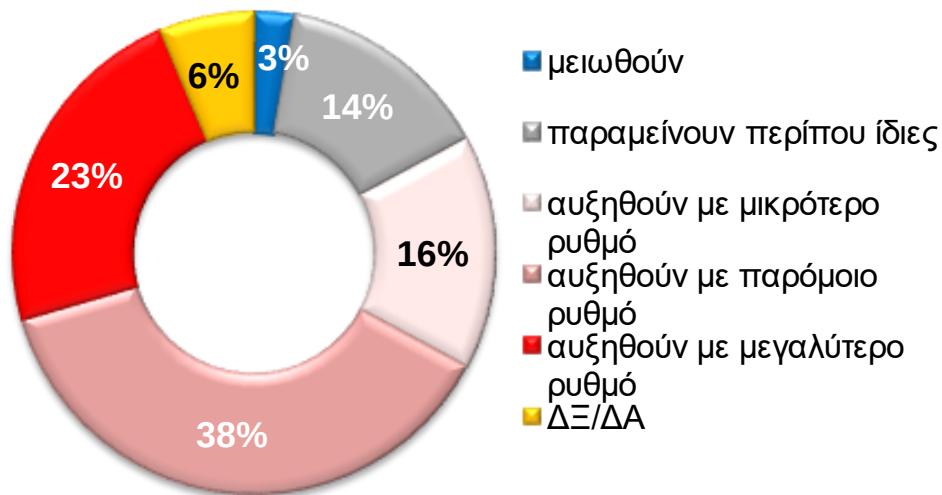


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Σε σύγκριση με τους τελευταίους 12 μήνες, θεωρείτε ότι οι τιμές καταναλωτή στους επόμενους 12 μήνες θα:

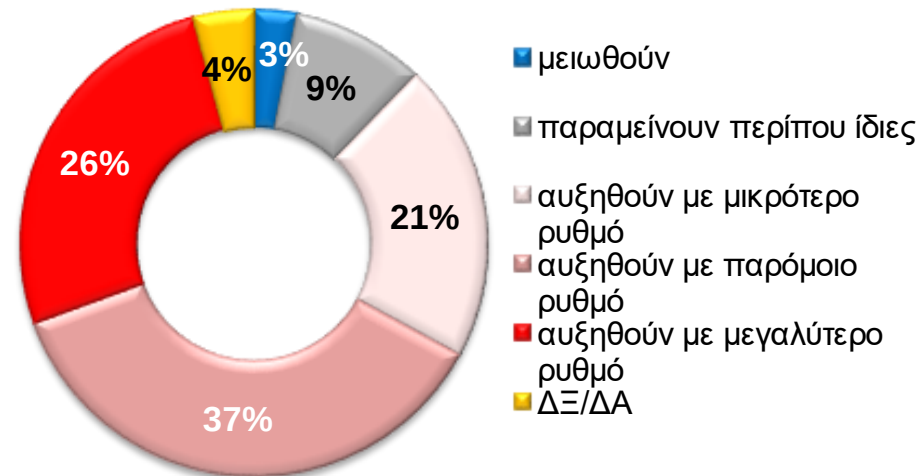


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 32
GR:	+ 27
EU:	+ 25

Σεπτέμβριος 2024

Σε σύγκριση με τους τελευταίους 12 μήνες, θεωρείτε ότι οι τιμές καταναλωτή στους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 37
GR:	+ 43
EU:	+ 14

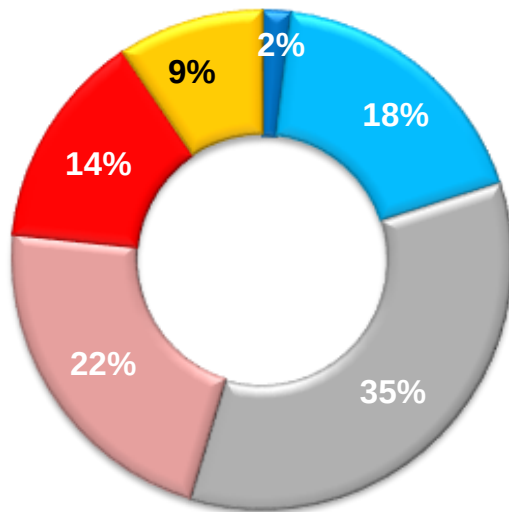


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι ο αριθμός των ανέργων στη χώρα τους επόμενους 12 μήνες θα:



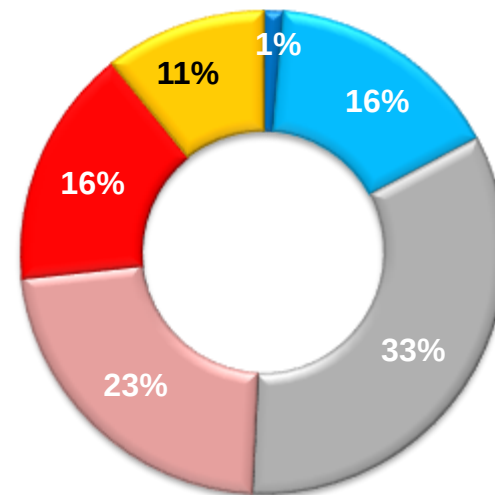
- μειωθεί πολύ
- μειωθεί λίγο
- παραμένει ο ίδιος
- αυξηθεί λίγο
- αυξηθεί πολύ
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 14
GR:	+ 12
EU:	+ 26

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι ο αριθμός των ανέργων στη χώρα τους επόμενους 12 μήνες θα:



- μειωθεί πολύ
- μειωθεί λίγο
- παραμένει ο ίδιος
- αυξηθεί λίγο
- αυξηθεί πολύ
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+18
GR:	+ 25
EU:	+ 22

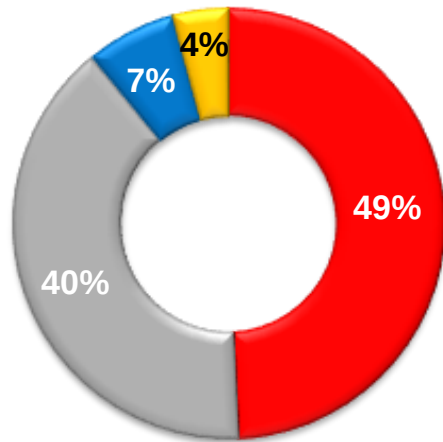


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ ηλεκτρονικές συσκευές κτλ;



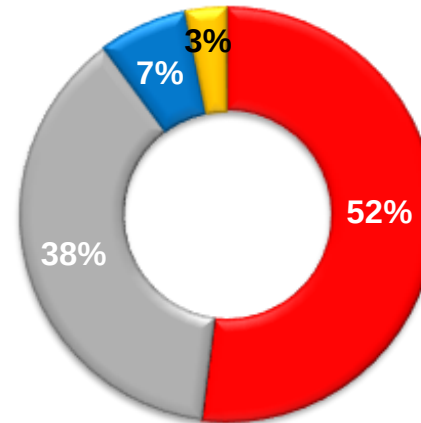
- όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 42
GR:	- 49
EU:	- 27

Σεπτέμβριος 2024

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ ηλεκτρονικές συσκευές κτλ;



- όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 45
GR:	- 53
EU:	- 27

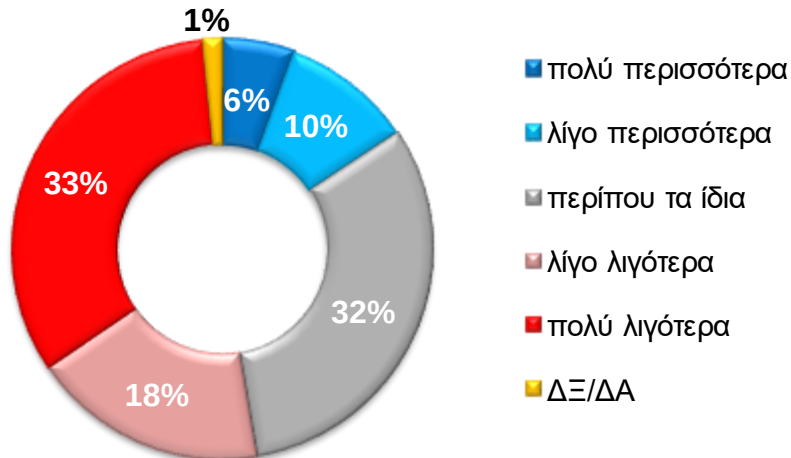


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, περιμένετε ότι θα ξοδέψετε περισσότερα ή λιγότερα χρήματα σε σημαντικές αγορές (έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ) κατά τους επόμενους 12 μήνες; Θα ξοδέψω:

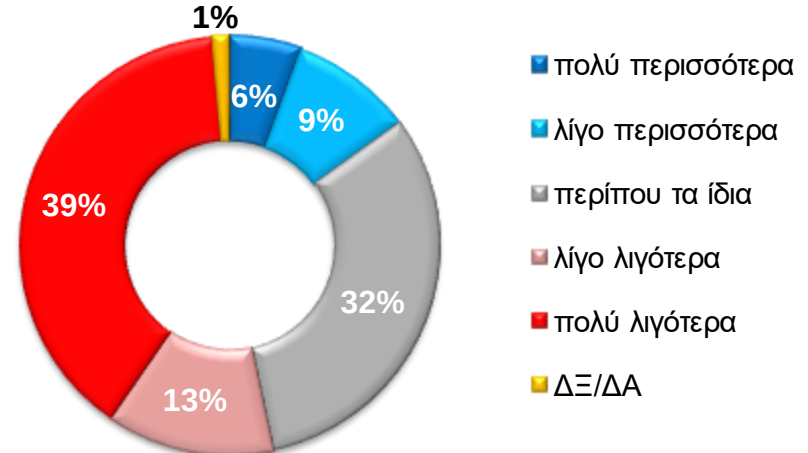


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 31
GR:	- 45
EU:	- 13

Σεπτέμβριος 2024

Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, περιμένετε ότι θα ξοδέψετε περισσότερα ή λιγότερα χρήματα σε σημαντικές αγορές (έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ) κατά τους επόμενους 12 μήνες; Θα ξοδέψω:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 35
GR:	- 49
EU:	- 14

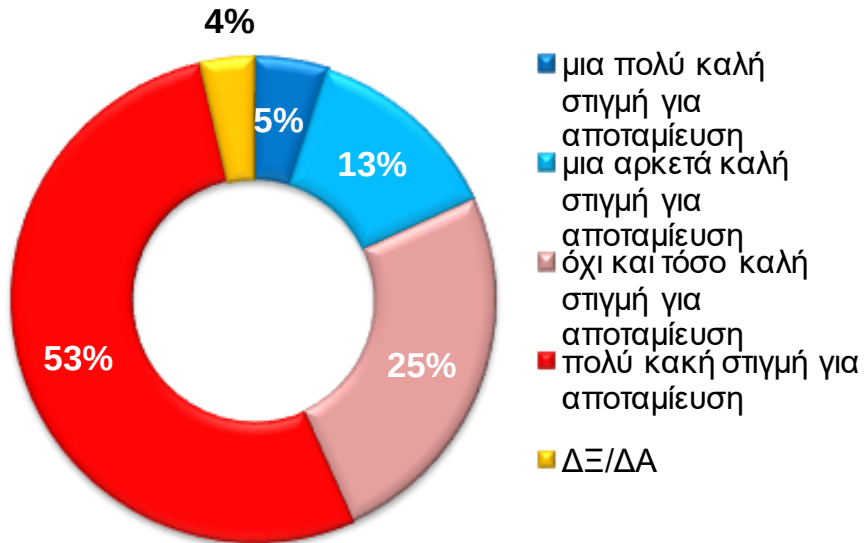


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι τώρα είναι:

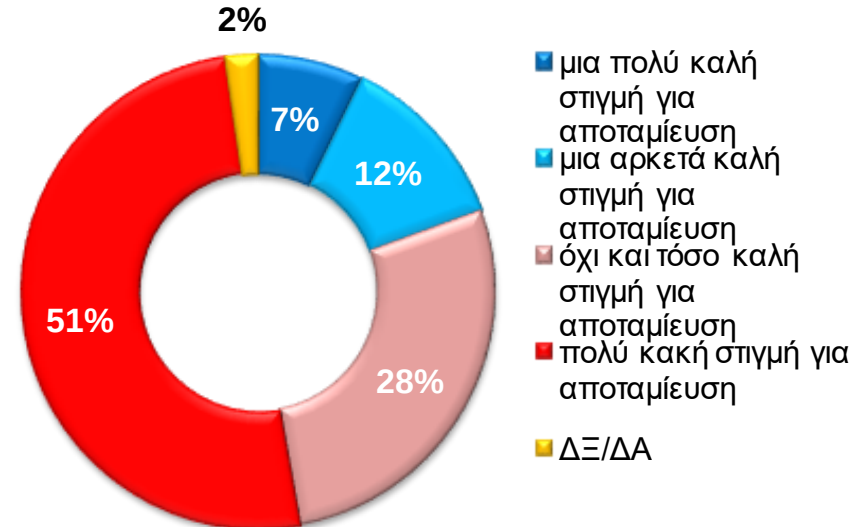


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 54
GR*:	+ 2
EU*:	+ 19

Σεπτέμβριος 2024

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι τώρα είναι:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 51
GR:	- 2
EU:	+ 19



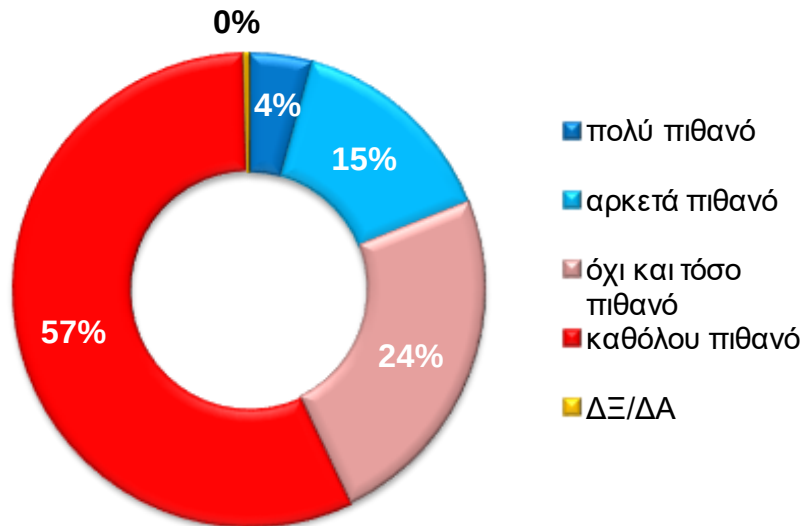
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Κατά τους επόμενους 12 μήνες, πόσο πιθανό θεωρείτε να αποταμιεύσετε χρήματα;

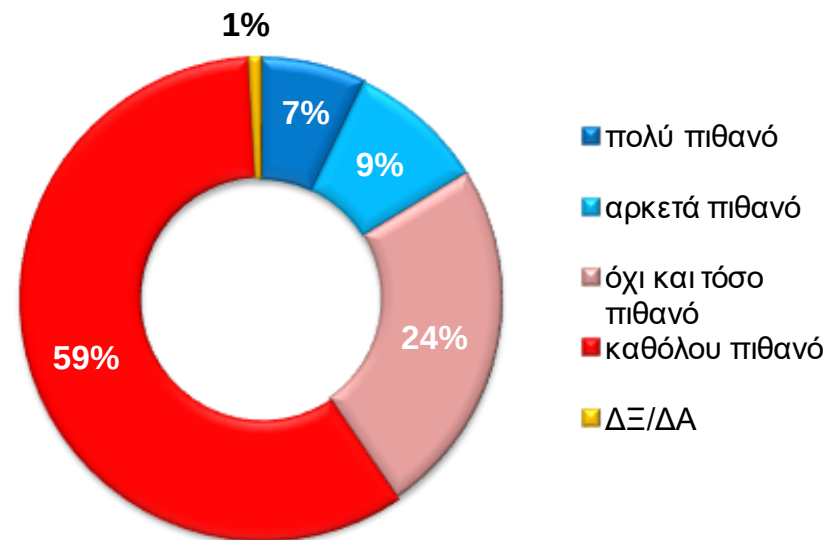


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 57
GR:	- 63
EU:	+ 9

Σεπτέμβριος 2024

Κατά τους επόμενους 12 μήνες, πόσο πιθανό θεωρείτε να αποταμιεύσετε χρήματα;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 59
GR:	- 63
EU:	+ 9

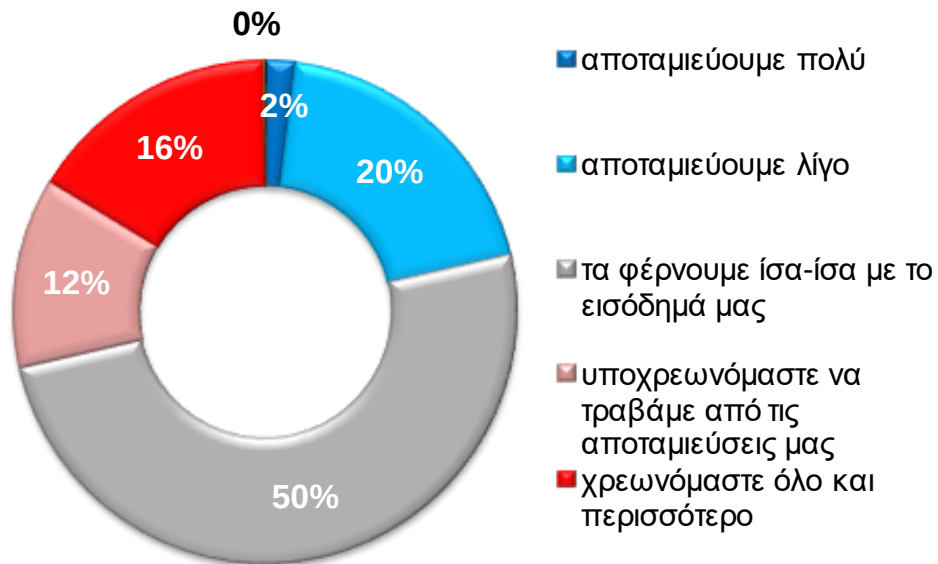


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

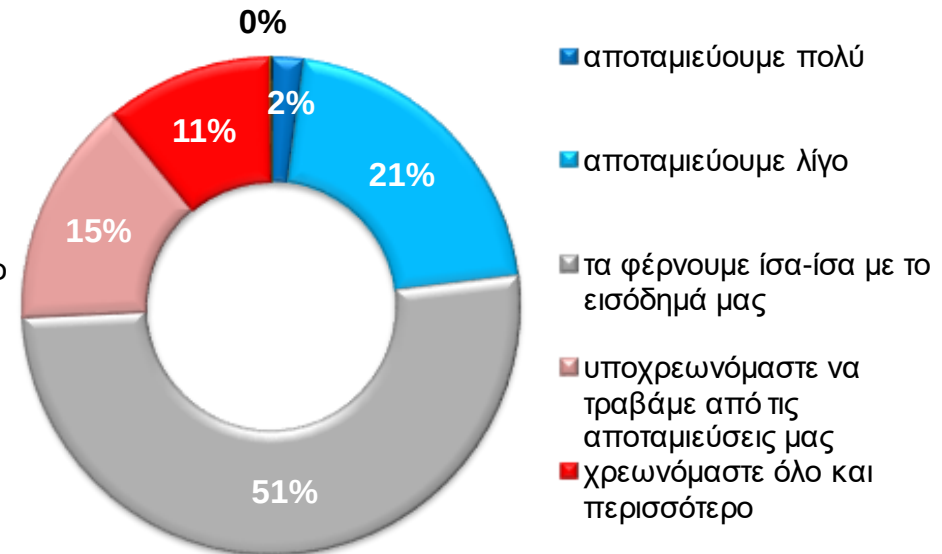
Μάρτιος 2025

Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;



Σεπτέμβριος 2024

Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;

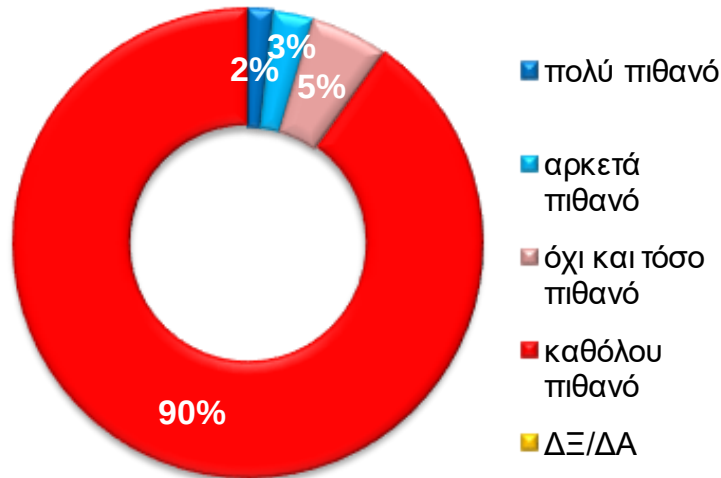


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο τους επόμενους 12 μήνες;

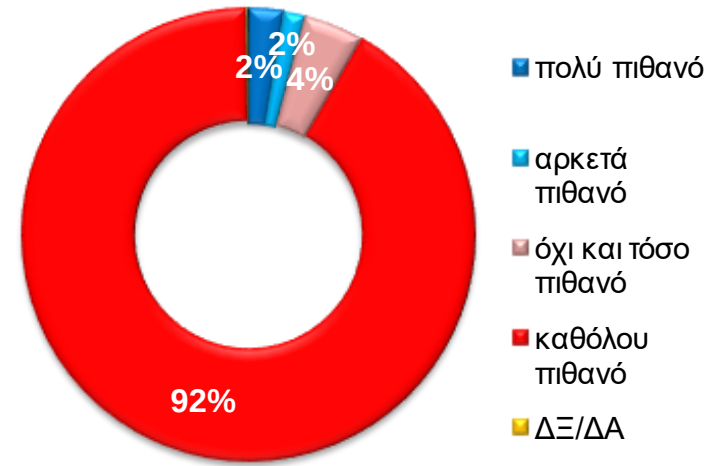


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 90
GR*:	-
EU*:	-

Σεπτέμβριος 2024

Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο τους επόμενους 12 μήνες;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 90
GR*:	-
EU*:	-

*Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.

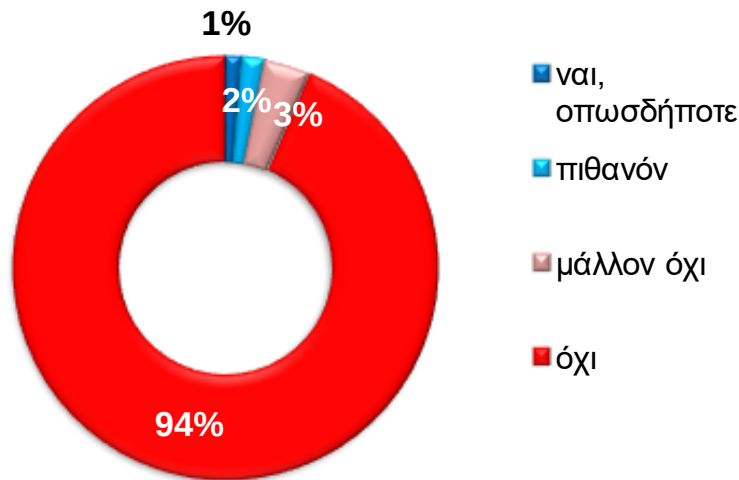


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κτίσετε σπίτι κατά τους επόμενους 12 μήνες (για να ζήσετε εσείς, κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, εξοχικό, για ενοικίαση κτλ);



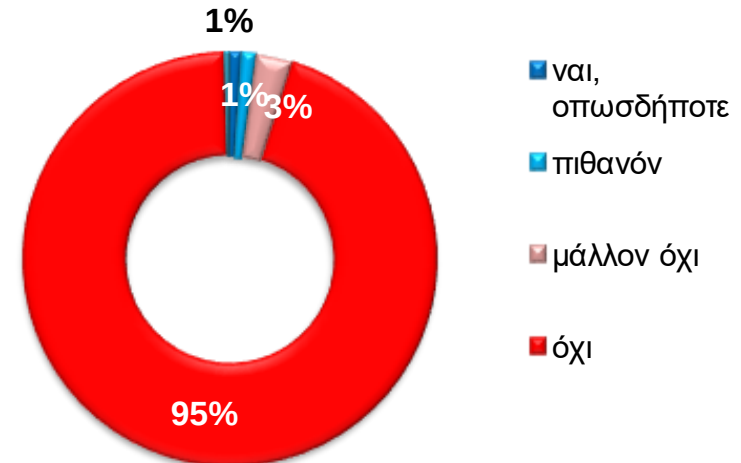
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 93
GR*:	- 94
EU*:	- 78

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2024

Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κτίσετε σπίτι κατά τους επόμενους 12 μήνες (για να ζήσετε εσείς, κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, εξοχικό, για ενοικίαση κτλ);



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 95
GR*:	-94
EU*:	-78

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '24



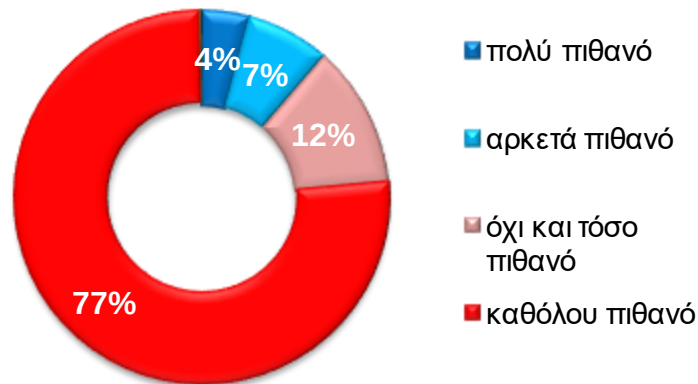
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2025

Πόσο πιθανό θεωρείτε να ξοδέψετε κάποιο σημαντικό χρηματικό ποσό για εργασίες ανακαίνισης ή/και επισκευής-βελτίωσης σπιτιού κατά τους επόμενους 12 μήνες;



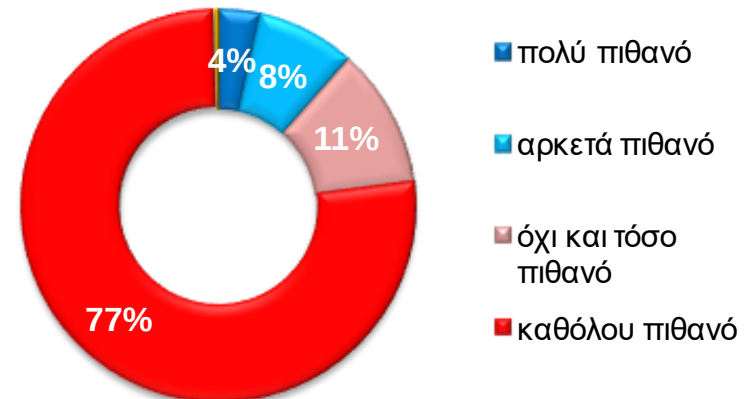
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 75
GR*:	- 80
EU*:	- 47

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2024

Πόσο πιθανό θεωρείτε να ξοδέψετε κάποιο σημαντικό χρηματικό ποσό για εργασίες ανακαίνισης ή/και επισκευής-βελτίωσης σπιτιού κατά τους επόμενους 12 μήνες;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 75
GR*:	- 80
EU*:	- 45

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '24



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Έρευνα Βιομηχανίας



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 5

Ελλάδα : + 9

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 7

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία) – Σεπτέμβριος 2024

Νομός Θεσσαλονίκης : - 3

Ελλάδα : + 7

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 11

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



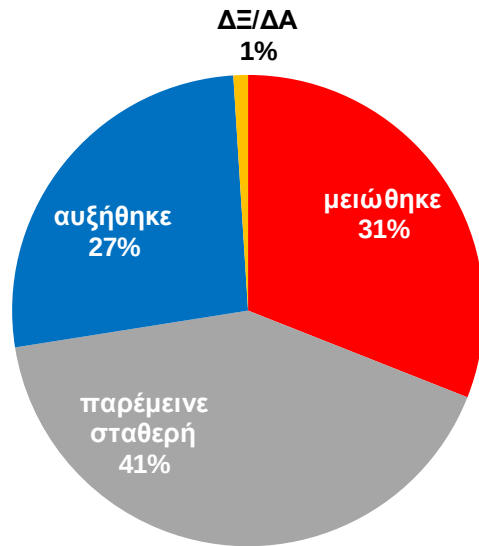
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

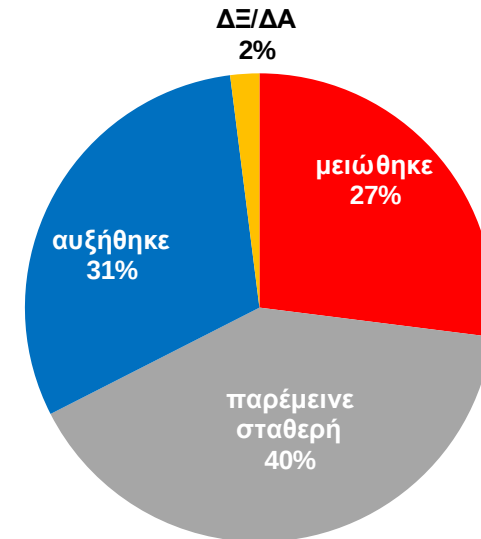


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 5
GR:	+ 10
EU:	- 4

Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 4
GR:	+ 20
EU:	- 16



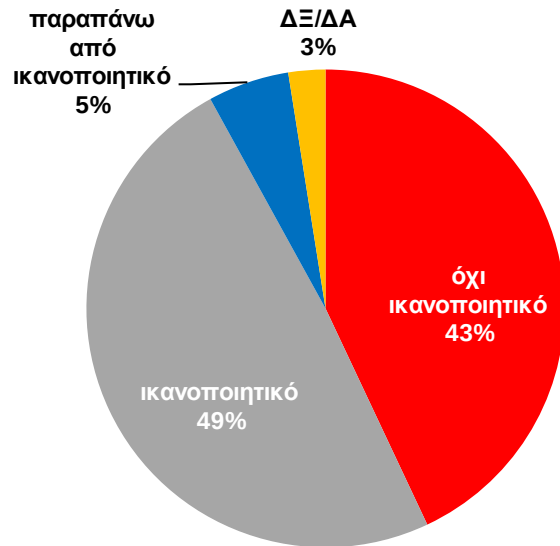
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 38
GR:	- 11
EU:	- 26

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 32
GR:	- 1
EU:	- 27



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό (εξαγωγές) της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 36
GR:	- 14
EU:	- 26

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό (εξαγωγές) της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 29
GR:	- 14
EU:	- 27



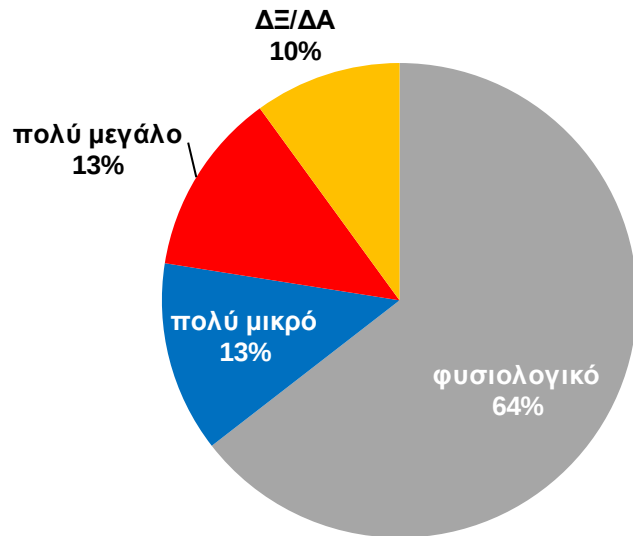
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:

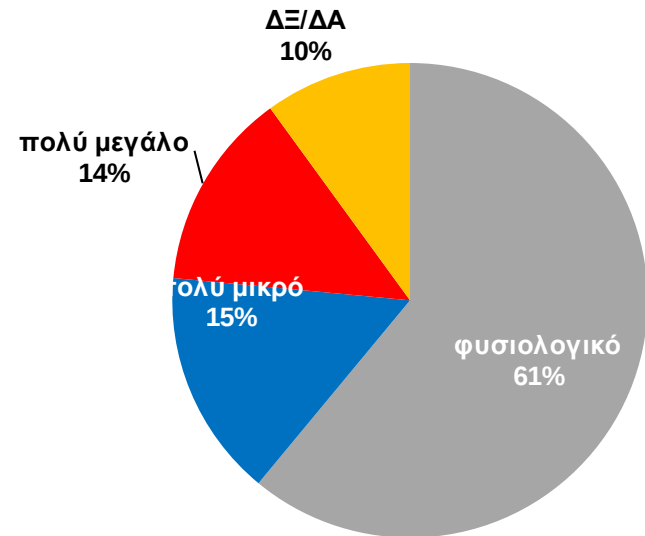


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 1
GR:	+ 8
EU:	+ 7

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 2
GR:	+ 5
EU:	+ 8



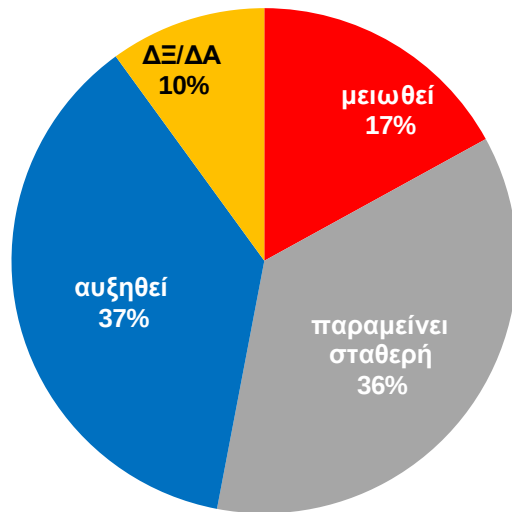
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δμηνο;

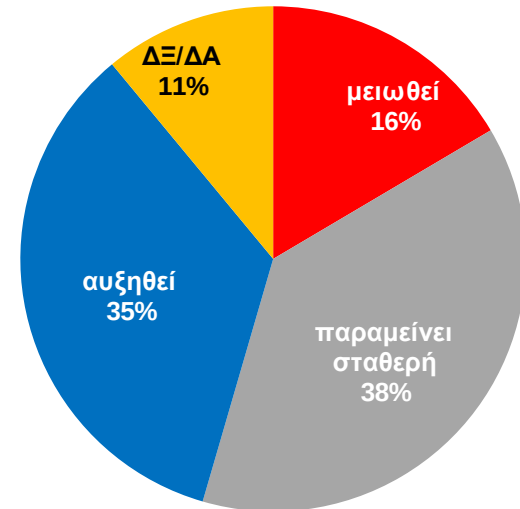


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 22
GR:	+ 45
EU:	+ 12

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 20
GR:	+ 27
EU:	+ 3



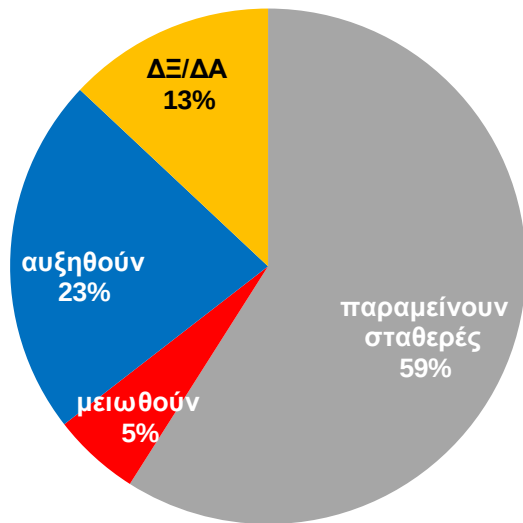
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι τιμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δμηνο;

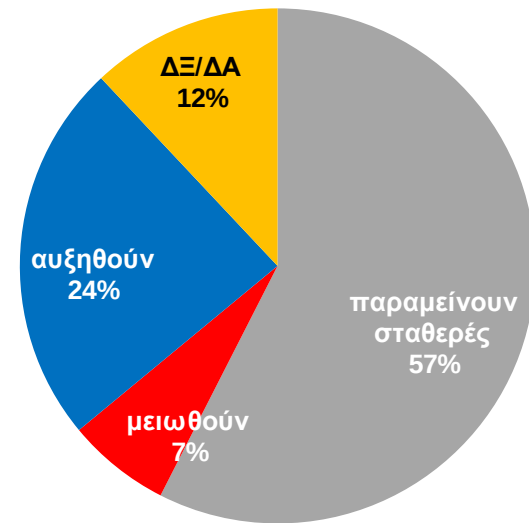


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 20
GR:	+ 10
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι τιμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 20
GR:	- 2
EU:	+ 4



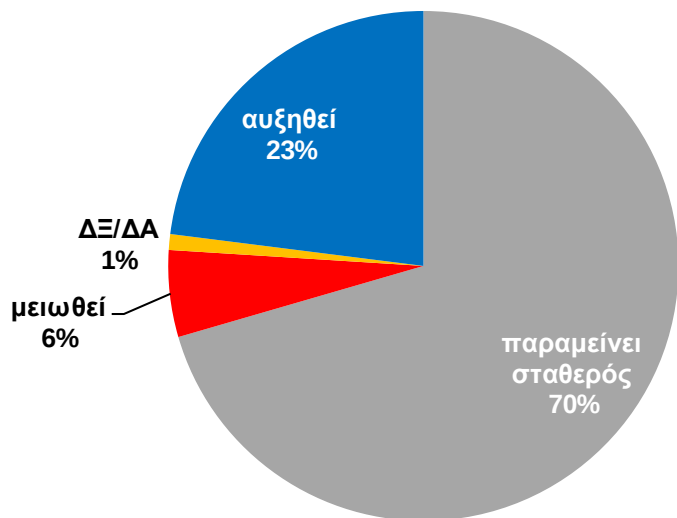
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;

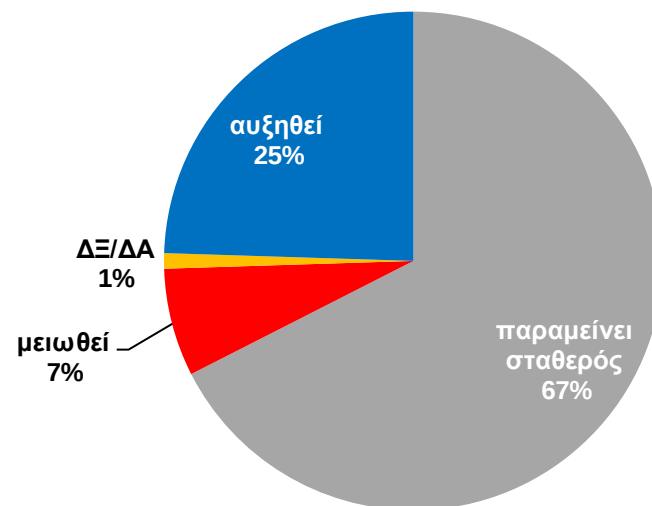


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 18
GR:	+ 19
EU:	- 3

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 18
GR:	+ 14
EU:	- 6

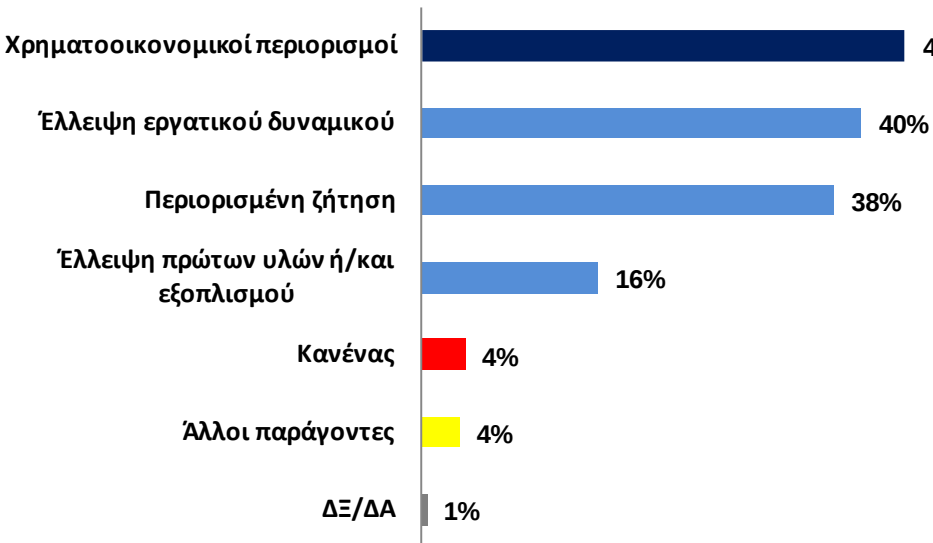


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2 Έρευνα Βιομηχανίας

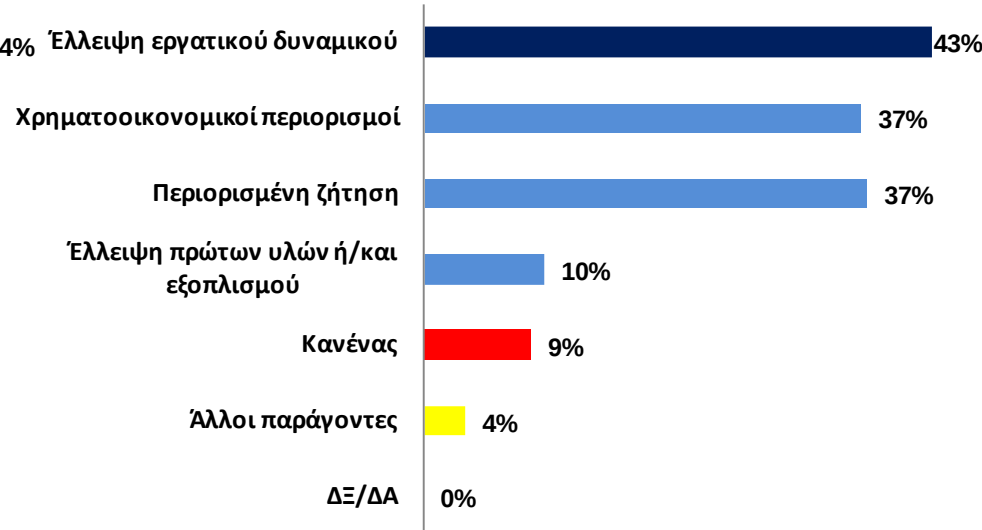
Μάρτιος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2024

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



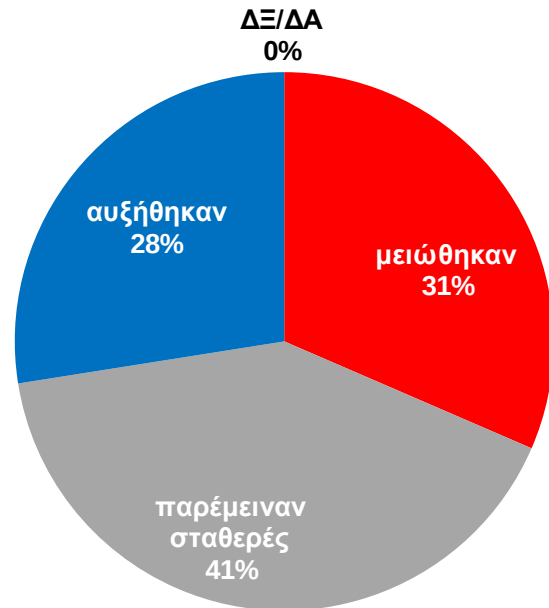
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

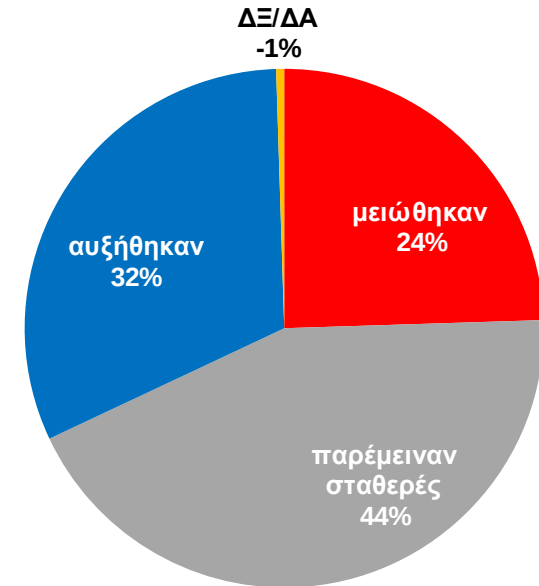
Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε το επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο;



Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε το επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2 Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Λαμβάνοντας υπόψη το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση μέσα στους επόμενους μήνες, πώς θα χαρακτηρίζατε την τρέχουσα παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησής σας;



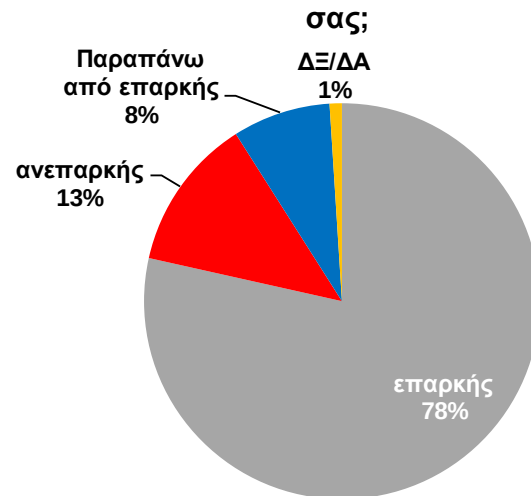
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 7
GR*:	+ 7
EU*:	+ 22

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2024

Λαμβάνοντας υπόψη το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση μέσα στους επόμενους μήνες, πώς θα χαρακτηρίζατε την τρέχουσα παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησής σας;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 5
GR*:	+ 1
EU*:	+ 19

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '24

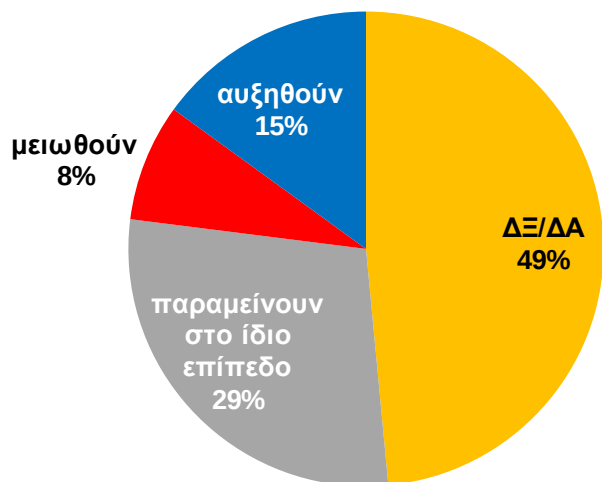


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2 Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο 6μηνο οι παραγγελίες της επιχείρησής σας από το εξωτερικό (εξαγωγές);



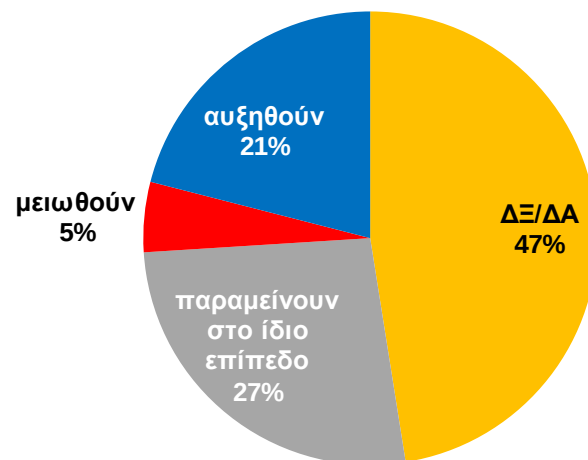
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 14
GR*:	+ 2
EU*:	- 8

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο 6μηνο οι παραγγελίες της επιχείρησής σας από το εξωτερικό (εξαγωγές);



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 30
GR*:	+ 6
EU*:	- 6

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '24



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

2

Έρευνα Βιομηχανίας

	Θεσσαλονίκη	Ελλάδα*	Ευρωπαϊκή Ένωση*
**Πόσοι μήνες παραγωγής είναι εξασφαλισμένοι βάσει του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών της επιχείρησής σας;	3,6	-	-
***Σε ποιο επίπεδο παραγωγικής δυναμικότητας λειτουργεί αυτή τη στιγμή η επιχείρησή σας (% της πλήρους δυναμικότητας);	73%	77%	77%

** Ποσοστό όσων απάντησαν: 86%

*** Ποσοστό όσων απάντησαν: 97%

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. *Ελλάδα : IOBE – Δεν υπάρχουν στοιχεία από τον Ιούλιο '24
3. *Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN – Δεν υπάρχουν στοιχεία από τον Ιούλιο '24

^Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες)

Νομός Θεσσαλονίκης : + 15

Ελλάδα : + 23

Ευρωπαϊκή Ένωση : + 2

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες) – Σεπτέμβριος 2024

Νομός Θεσσαλονίκης : + 20

Ελλάδα : + 47

Ευρωπαϊκή Ένωση : + 7

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

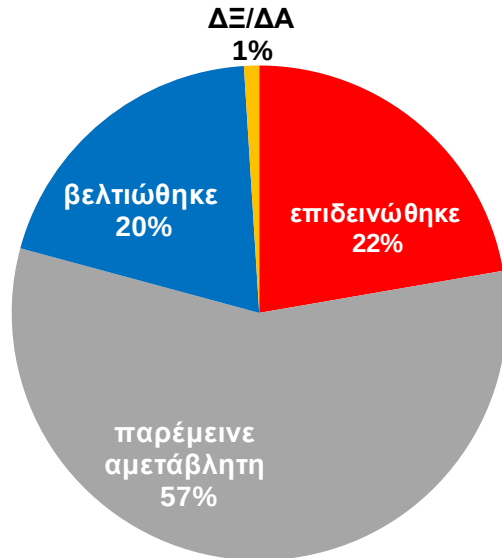


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

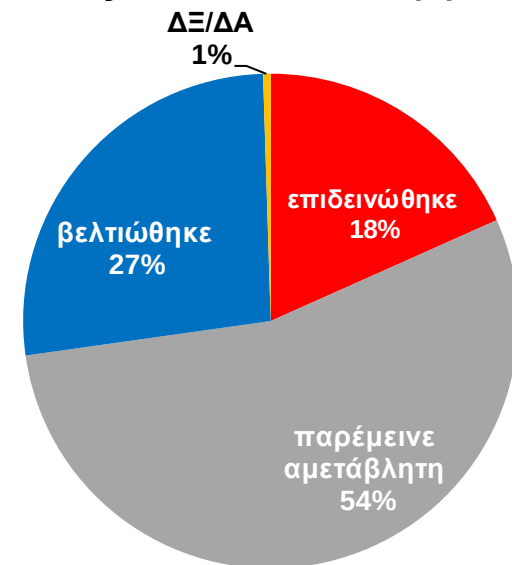


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 3
GR:	+ 9
EU:	- 5

Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 8
GR:	+ 54
EU:	+ 2



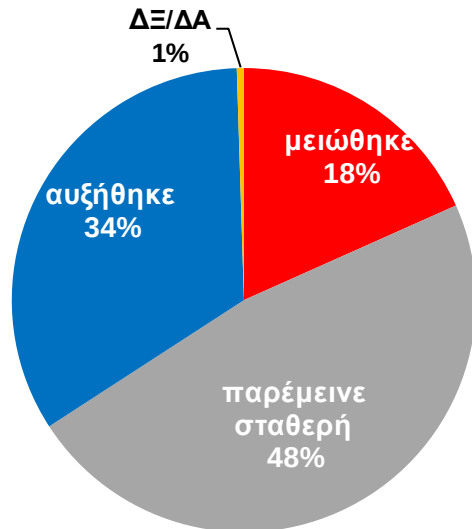
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3

Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο 6μηνο;

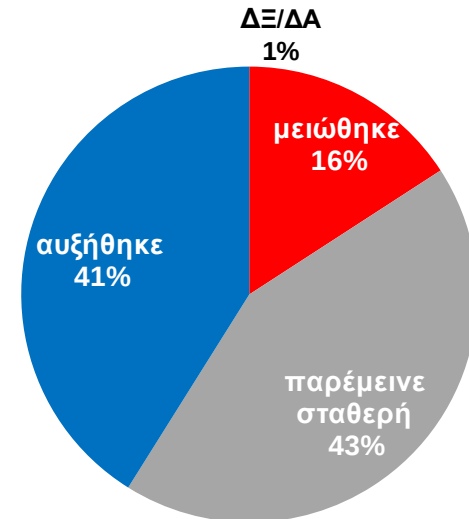


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 15
GR:	+ 14
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 25
GR:	+ 67
EU:	+ 7

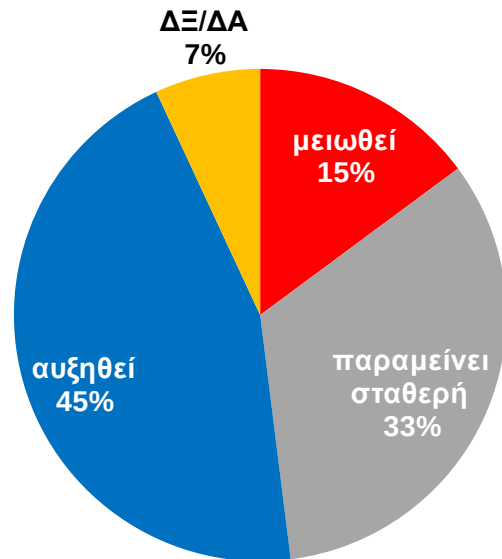


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο 6μηνο;

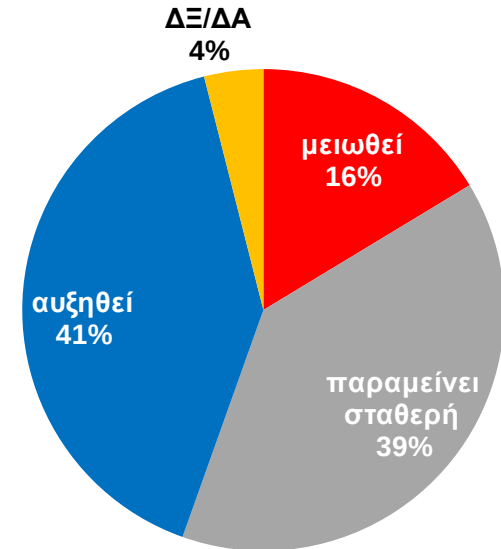


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 32
GR:	+ 47
EU:	+ 13

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 25
GR:	+ 21
EU:	+ 11

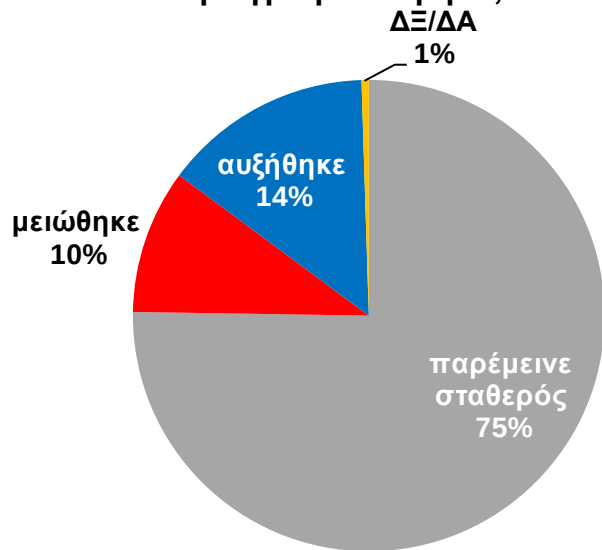


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προηγούμενο δμηνο;

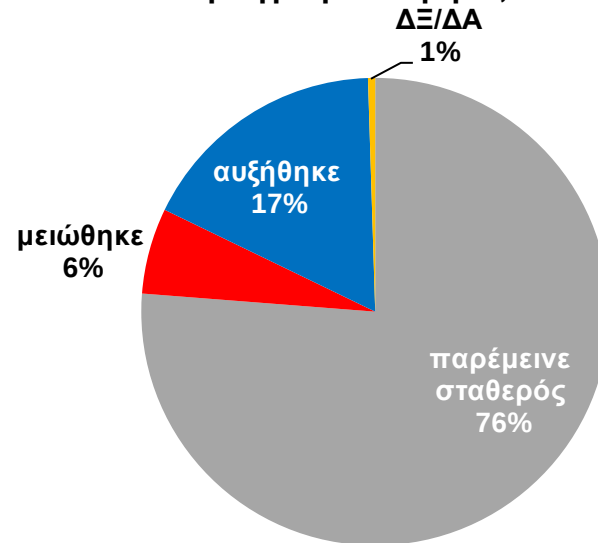


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 4
GR*:	-
EU*:	-

Σεπτέμβριος 2024

Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προηγούμενο δμηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 11
GR:	-
EU:	-

*Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.

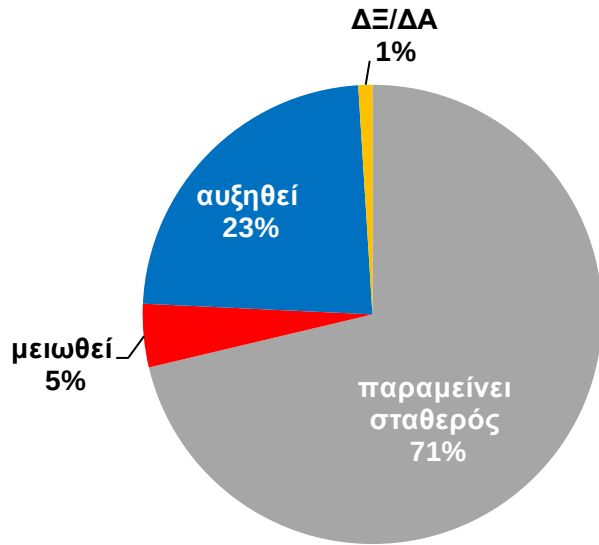


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;

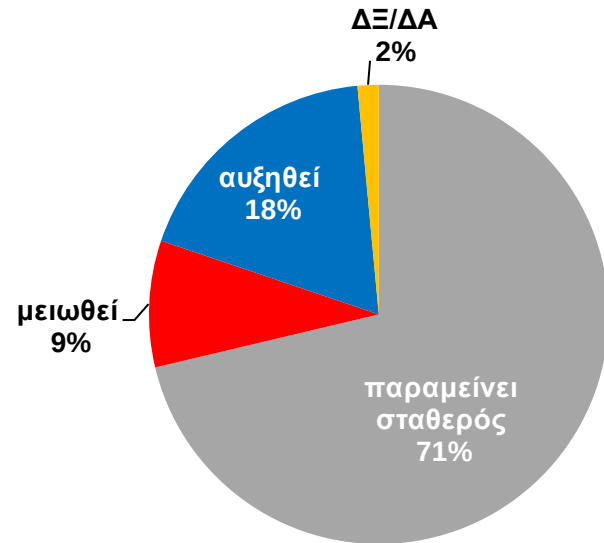


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 19
GR:	+ 40
EU:	+ 5

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 10
GR:	+ 12
EU:	+ 2

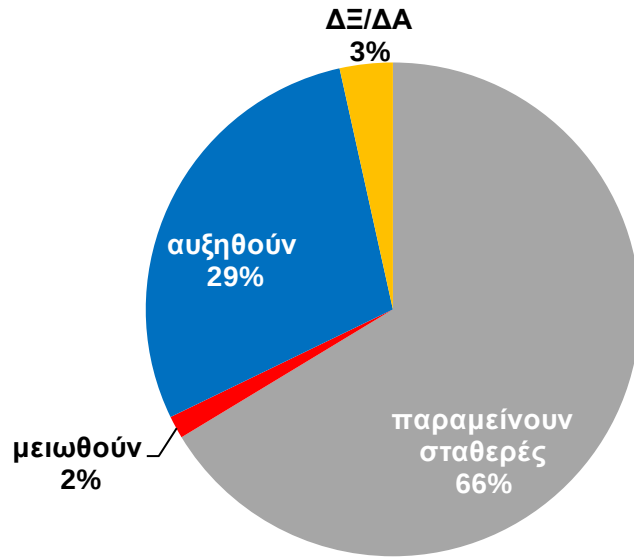


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο 6μηνο;

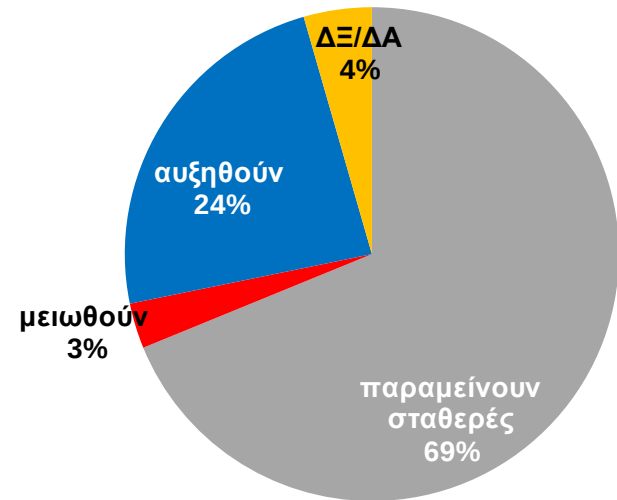


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 28
GR:	+ 39
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 22
GR:	+ 13
EU:	+ 9



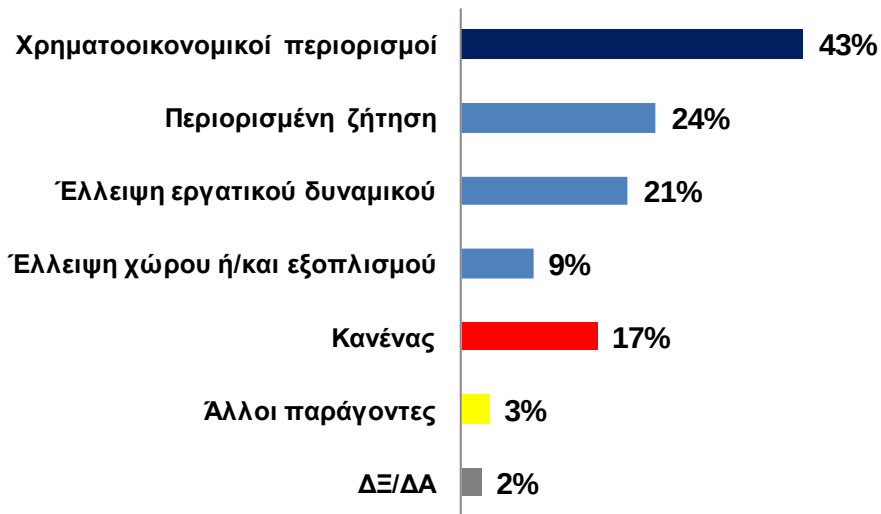
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

3

Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2024

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 7

Ελλάδα : - 6

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 6

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο) – Σεπτέμβριος 2024

Νομός Θεσσαλονίκης : + 1

Ελλάδα : + 14

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 5

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



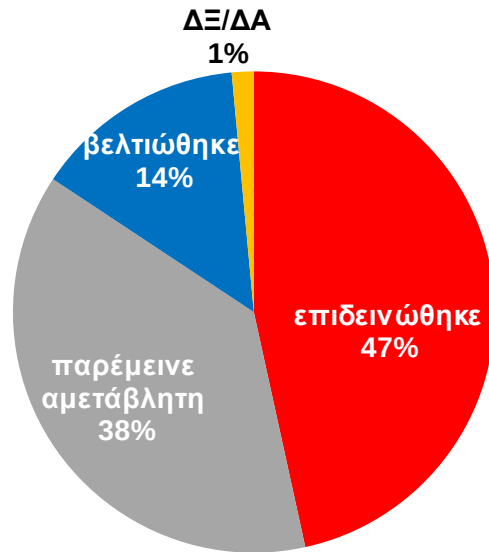
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε η επιχειρηματική δραστηριότητα (πωλήσεις) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

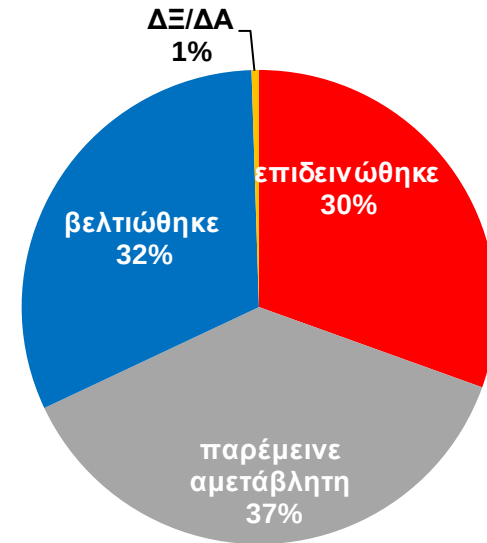


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 32
GR:	- 1
EU:	- 5

Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε η επιχειρηματική δραστηριότητα (πωλήσεις) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 1
GR:	+ 10
EU:	- 5



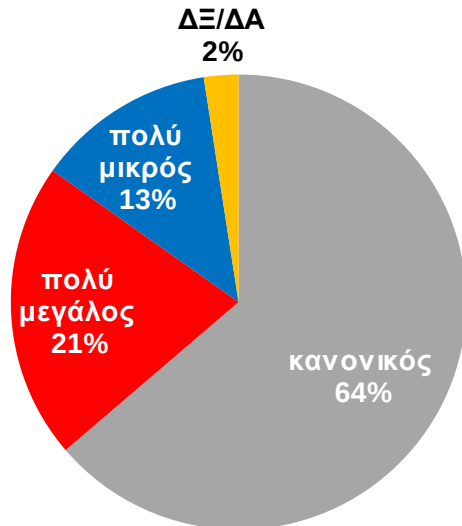
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:

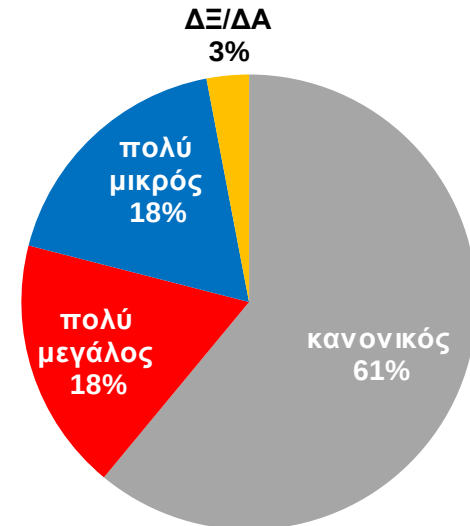


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 8
GR:	+ 21
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	0
GR:	+ 20
EU:	+ 13



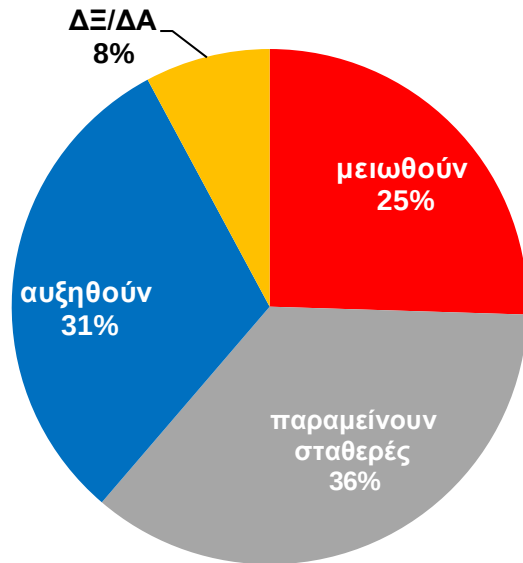
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας προς τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο δμηνο; Θα:

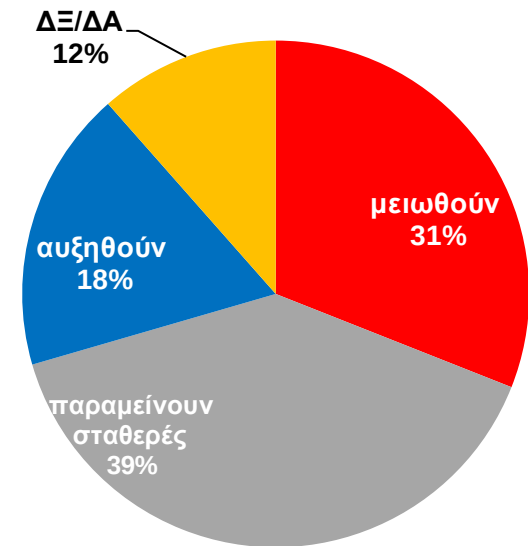


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 5
GR:	- 3
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας προς τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο δμηνο; Θα:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 13
GR:	+ 4
EU:	- 5



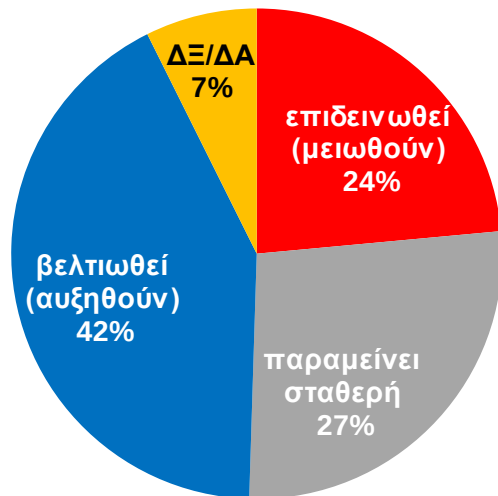
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Πώς αναμένετε να εξελιχθεί η επιχειρηματική σας δραστηριότητα (πωλήσεις) κατά το επόμενο 6μηνο;

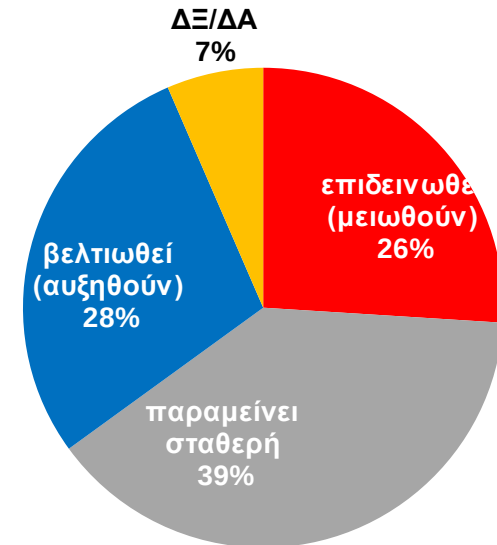


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 19
GR:	+ 5
EU:	+ 1

Σεπτέμβριος 2024

Πώς αναμένετε να εξελιχθεί η επιχειρηματική σας δραστηριότητα (πωλήσεις) κατά το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 3
GR:	+ 51
EU:	+ 1



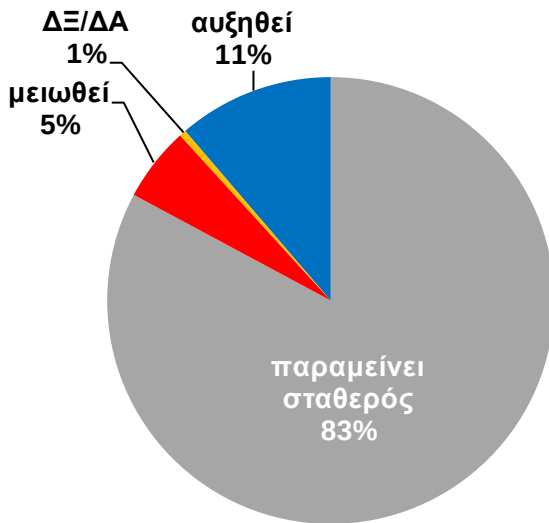
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;

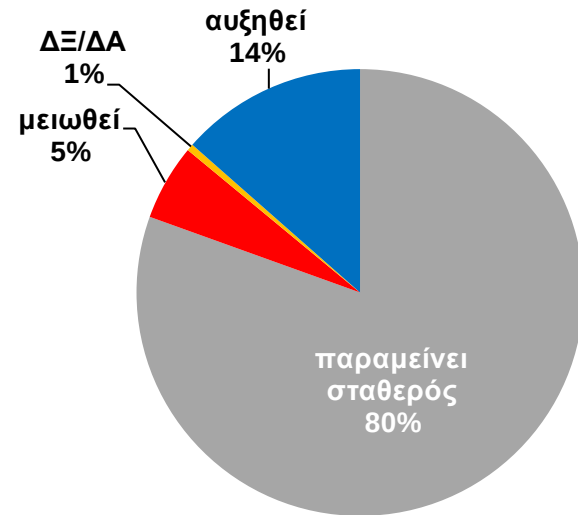


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 6
GR:	+ 25
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 8
GR:	+ 21
EU:	- 3



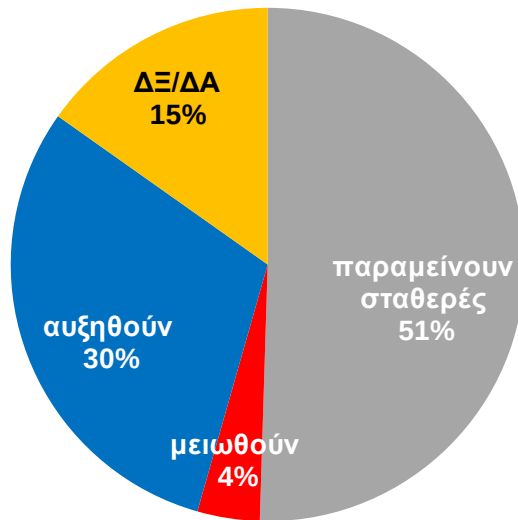
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;

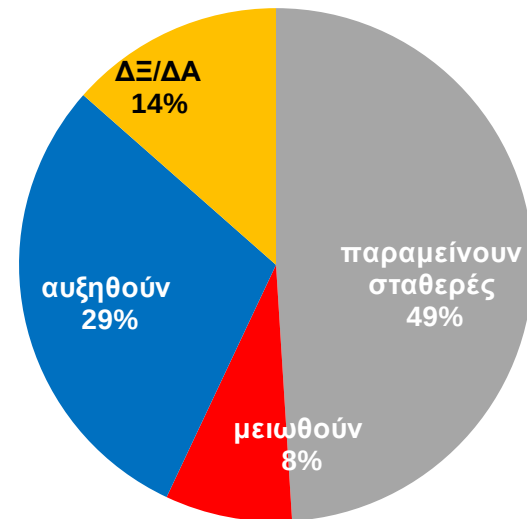


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 31
GR:	+ 15
EU:	+ 21

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 25
GR:	+ 12
EU:	+ 12



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές)

Νομός Θεσσαλονίκης : + 6

Ελλάδα : + 19

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 5

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές) – Σεπτέμβριος 2024

Νομός Θεσσαλονίκης : + 9

Ελλάδα : + 1

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 7

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



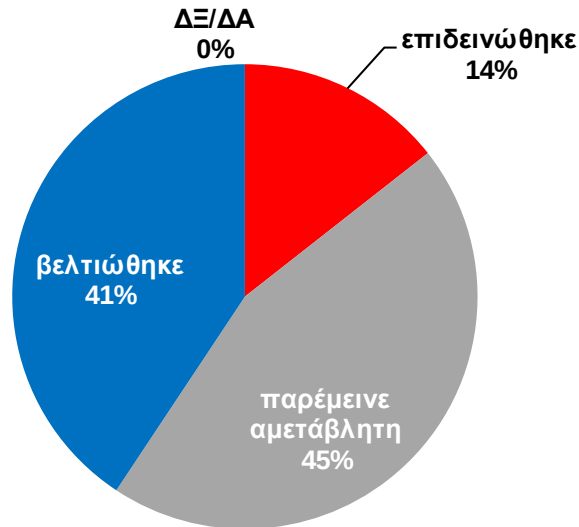
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2025

Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

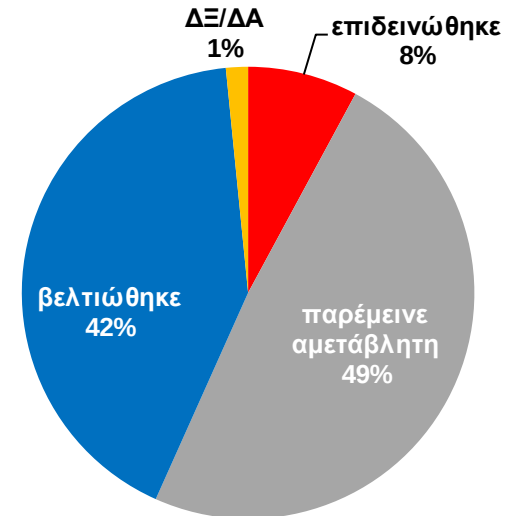


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 26
GR:	+ 29
EU:	- 10

Σεπτέμβριος 2024

Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 34
GR:	+ 29
EU:	- 7



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2024

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 16
GR:	+ 2
EU:	- 17

Σεπτέμβριος 2024

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 10
GR:	- 20
EU:	- 15



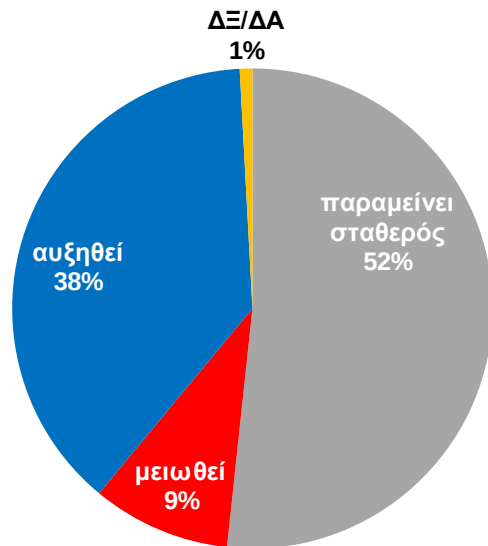
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;

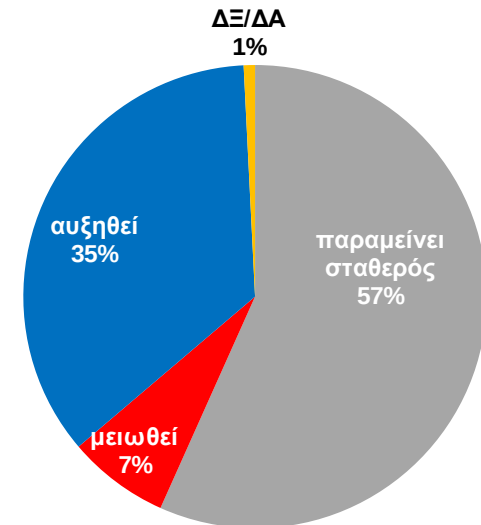


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 29
GR:	+ 35
EU:	+ 6

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 29
GR:	+ 23
EU:	+ 2



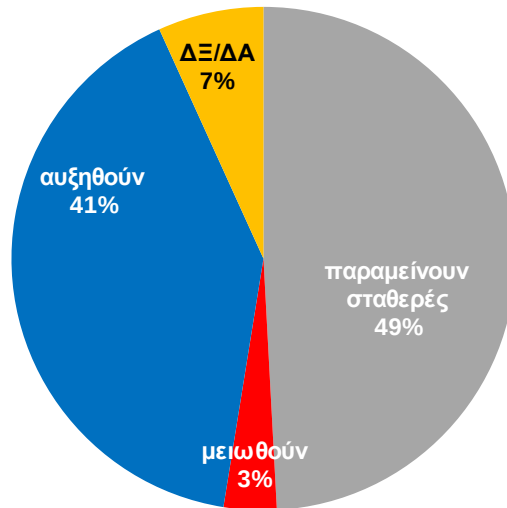
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2025

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;

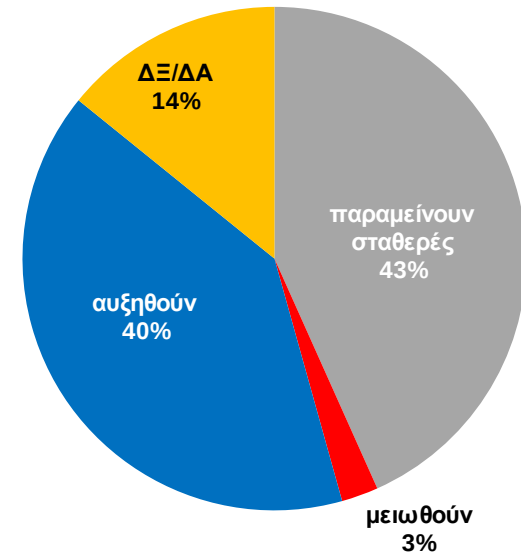


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 40
GR:	+ 34
EU:	+ 8

Σεπτέμβριος 2024

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 44
GR:	+ 17
EU:	+ 1



Ευχαριστούμε!

www.ebeth-barometer.gr



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

